

NET ZERO CITIES

EU MISSION PLATFORM | CLIMATE NEUTRAL AND SMART CITIES

PLATFORMA MISIUNII U.E. | ORAȘE NEUTRE DIN PUNCT DE VEDERE CLIMATIC ȘI INTELIGENTE

GUIDE TO ACTIVATING AND INVOLVING CITIZENS IN THE TRANSITION TO CLIMATE NEUTRALITY AT NEIGHBOURHOOD LEVEL

GHID PENTRU ACTIVAREA ȘI IMPLICAREA CETĂȚENILOR ÎN PROCESUL DE TRANZIȚIE CĂTRE NEUTRALITATEA CLIMATICĂ LA NIVEL DE VECINĂTATE

Soluții concrete pentru cele mai mari provocări ale noastre



EU MISSIONS

CLIMATE-NEUTRAL & SMART CITIES

Blueprint for Net-Zero Apartment - block Neighborhoods

Proiect pentru Cartiere de Locuințe Colective Neutre Climatic

powered by



POWERED BY URBANNECT

AUTORI

Asociația Urbannect: Sorin Dan **CLINCI**, Horia **MANEA**, Alexandru **CLINCI**

Concept grafic și editare: Magda **ODOBESCU**

Tehnoredactare și tipar: No Gate Production s.r.l.

Video event: Claudiu **MOISESCU**

Foto event: Andreea **LORINȚIU**

Primarul municipiului Cluj-Napoca: Emil **BOC**

Coordonatorul Misiunii M100 Ro: Ovidiu **CÎMPEAN**

Coordonatori proiect Cluj-Napoca's Pilot City Activity: Blueprint for Net-Zero Apartment-block

Neighbourhoods: Dalila **CIUCLAN**, Liviu **PURTĂTOR**, Alexandra **POLIEC**, Carmen **PETRIC**

URBANNECT NGO

WWW: <http://urbannect.org>

Facebook: Urbannect

Instagram: @urbannect

Email: asociatia.urbannect@gmail.com

Adresa - str. Zaharia Bârsan nr.3, Cluj-Napoca, România



GUIDE TO ACTIVATING AND INVOLVING CITIZENS IN THE TRANSITION TO CLIMATE NEUTRALITY AT NEIGHBOURHOOD LEVEL

GHID PENTRU ACTIVAREA ȘI IMPLICAREA CETĂȚENILOR ÎN PROCESUL
DE TRANZIȚIE CĂTRE NEUTRALITATEA CLIMATICĂ LA NIVEL DE
VECINĂTATE

POWERED BY URBANNECT 2025





NETZEROCITIES IS A U. E. PROJECT THAT SUPPORTS CITIES IN IMPLEMENTING THEIR CLIMATE AMBITIONS

NetZeroCities helps Europe in its ambition to achieve climate neutrality. The project comes in support of the EU’s Mission “100 Climate-Neutral and Smart Cities by 2030” and provides cities with world-class expertise and services tailored to their needs.

NetZeroCities assists cities to overcome the current structural, institutional and cultural barriers they face in order to achieve climate neutrality by 2030.

Cities are leading on climate action but still face significant structural barriers. We support them by identifying and overcoming the root causes that hinder climate action at scale, creating better lives for citizens, their children and the planet.

Cities are in a prime position to spearhead climate action and develop innovation for the world. Change can be difficult, and contemplating the climate crisis can be hard. But we believe that we need to lean into this transition and use it as a force for good. This is an opportunity to reconsider what we value, and how we’d like to live, work and interact with each other – all while creating new jobs and business models.

Cities are in a prime position to test new ways of working and living. Not only do they account for more than 70% of global CO2 emissions and are home to 75% of EU citizens, they are also centres of economic activity, knowledge generation, innovation and new technologies. Throughout history, cities have often been at the forefront of change and innovation, and now is no exception. We believe in cities and work with them to drastically reduce greenhouse gas emissions, all the while ensuring decarbonisation efforts are equitable and contribute to the well-being of European communities.





NETZEROCITIES ESTE UN PROIECT AL U.E. CARE SPRIJINĂ ORAȘELE ÎN PUNEREA ÎN APLICARE A AMBIȚIILOR LOR CLIMATICE

NetZeroCities ajută Europa în ambiția sa de a atinge neutralitatea climatică. Proiectul vine în sprijinul Misiunii UE pentru Tutunărie "100 Climate-Neutral and Smart Cities până în 2030" și oferă orașelor expertiză și servicii de clasă mondială adaptate nevoilor lor.

NetZeroCities ajută orașele să depășească barierele structurale, instituționale și culturale cu care se confruntă pentru a atinge neutralitatea climatică până în 2030.

Orașele conduc în direcția combaterii schimbărilor climatice, dar încă se confruntă cu bariere structurale semnificative. Îi sprijinim prin identificarea și depășirea cauzelor profunde care împiedică acțiunile climatice la scară largă, creând vieți mai bune pentru cetățeni, copiii lor și planetă.

Orașele se află în prima poziție de a conduce acțiunile climatice și de a dezvolta inovația pentru lume. Schimbarea poate fi dificilă, iar contemplarea crizei climatice poate fi dificilă. Dar noi credem că trebuie să ne aplecăm în această tranziție și să o folosim ca o forță pentru bine. Aceasta este o oportunitate de a reconsidera ceea ce prețuim și modul în care ne place să trăim, să lucrăm și să interacționăm între noi – toate în timp ce creăm noi locuri de muncă și modele de afaceri.

Orașele sunt în poziția de a testa noi moduri de lucru și de viață. Nu numai că acestea reprezintă peste 70% din emisiile globale de CO₂ și găzduiesc 75% din cetățenii UE, ci și centre de activitate economică, de generare de cunoștințe, de inovare și de noi tehnologii. De-a lungul istoriei, orașele au fost adesea în fruntea schimbării și inovării, iar acum nu face excepție. Credem în orașe și colaborăm cu acestea pentru a reduce drastic emisiile de gaze cu efect de seră, asigurând în același timp că eforturile de decarbonizare sunt echitabile și contribuie la bunăstarea comunităților europene.





Soluții concrete pentru cele mai mari provocări ale noastre



EU MISSIONS

CLIMATE-NEUTRAL & SMART CITIES



Blueprint for Net - Zero Apartment - block Neighborhoods
Proiect pentru Cartiere de Locuințe Colective Neutre Climatic

#EUmissions #HorizonEU #MissionCities





THE TRANSITION TO CLIMATE NEUTRALITY BY 2030 IN CLUJ-NAPOCA REQUIRES INTEGRATED AND COMPREHENSIVE SOLUTIONS FOR LARGE-SCALE HOUSING NEIGHBOURHOODS

Residential buildings are the largest GHG emitters and also the toughest challenge when it comes to interventions, as they require the engagement of a large number of stakeholders (citizens, civil society groups, local companies, institutions and organisations).

Ensuring the transition of large-scale housing neighbourhoods to climate neutrality requires multi-level interventions:

Behavioural change and ecosystem instruments for climate neutrality (behavioural, perception and modelling analysis, knowledge and competence ecosystem audit, Civic Imagination & Innovation Center (CIIC) modelling events, Net Zero urban and metropolitan caravans, Net Zero Champions, know-how upgrading packages, framework to enhance building administrators' knowledge).

Urban planning toolkits (urban planning principles, masterplan and detailed proposal for pilot areas, Terms of Reference model for the renovation of block of flats) for enhancing Climate Neutral Communities in high density multi-apartment neighbourhoods.

New local public policy tools (model for updating local urban planning regulations, model for improving the governance of condominiums and their integration in the local climate neutrality ecosystem) to support the transition from high-density multi-apartment neighbourhoods to climate neutral districts.

Climate Neutrality Digital Twin: our Net Zero City Coalition will undertake these efforts, by simultaneously involving multiple actors, that will activate various levers from different sectors, to address our main barriers: energy-inefficient infrastructure, lack of sociocultural awareness and competencies, improper behaviour in climate neutrality, deficient urban planning and local policies in terms of climate neutrality, insufficient data and lack of a unified collective vision.

Objective

Ready-to-use tools for transforming large-scale housing neighbourhoods into climate neutral districts (e.g. The Climate Neutrality Digital Twin).





CLUJ-NAPOCA
2030



TRANZIȚIA CĂTRE NEUTRALITATEA CLIMATICĂ PÂNĂ ÎN 2030 ÎN CLUJ-NAPOCA NECESITĂ SOLUȚII INTEGRATE ȘI CUPRINZĂTOARE PENTRU CARTIERELE REZIDENȚIALE DE MARI DIMENSIUNI

Clădirile rezidențiale reprezintă cei mai mari emițători de gaze cu efect de seră și totodată cea mai dificilă provocare când vine vorba de intervenții, întrucât implică mobilizarea unui număr mare de actori: cetățeni, grupuri din societatea civilă, companii locale, instituții și organizații.

Asigurarea tranziției cartierelor mari de locuințe către neutralitate climatică presupune intervenții la mai multe niveluri:

Schimbarea comportamentală și instrumente ecosistemice pentru neutralitatea climatică (analiza comportamentală, de percepție și modelare, audit al ecosistemului de cunoștințe și competențe, evenimente de modelare în cadrul Centrului de Imaginație și Inovație Civică – CIIC, caravane urbane și metropolitane pentru neutralitate climatică, „Campioni Net Zero”, pachete de actualizare a know-how-ului, cadru de dezvoltare a competențelor administratorilor de blocuri).

Kituri de instrumente pentru planificare urbană (principii de planificare urbană, masterplan și propuneri detaliate pentru zone pilot, model de Caiet de Sarcini pentru renovarea blocurilor de locuințe) menite să sprijine formarea de comunități climat-neutre în cartierele dense de blocuri. Noi instrumente de politici publice locale (model de actualizare a regulamentelor locale de urbanism, model de îmbunătățire a guvernanței condominiilor și integrarea acestora în ecosistemul local de neutralitate climatică), care să susțină tranziția cartierelor dense de locuințe în districte climat-neutre.

„Digital Twin” pentru Neutralitate Climatică Coaliția noastră „Oraș Net Zero” va desfășura aceste eforturi, implicând simultan mai mulți actori, care vor activa diverse pârghii din sectoare diferite, pentru a aborda principalele bariere: infrastructura ineficientă energetic, lipsa de conștientizare socioculturală și de competențe, comportamente neadecvate în raport cu neutralitatea climatică, deficiențe în planificarea urbană și politicile locale, date insuficiente și lipsa unei viziuni colective unificate.

Obiective

Dezvoltarea de instrumente gata de utilizat pentru transformarea cartierelor rezidențiale de mari dimensiuni în districte climat-neutre (de exemplu, „Digital Twin pentru Neutralitate Climatică”).





ENHANCING THE CONTRIBUTION AND ADAPTATION OF RESIDENTS TO CLIMATE NEUTRALITY

1. NET ZERO CARAVAN

The aim of this activity is to create a community that is willing to engage and take part in the construction, implementation and monitoring of participatory public policies related to climate neutrality.

Under the concept of Net Zero Caravan, this activity will involve the organization of 4 temporary meetings, held in informal neighborhood spaces, located in the public domain (parks, squares, etc.), with minimal configuration and equipment. The caravan will be at the same time a place for community core formation and leisure. The Community will be invited through social facilitation actions to form debate centres on the topic of climate neutrality. Within these community contact points, there will be educational activities consisting of two levels addressed to all ages: educational workshops and community debates. After the project, the caravan can continue its activity of disseminating the message in the circuit through other neighborhoods or other cities.

2. GUIDE TO ACTIVATING AND INVOLVING CITIZENS IN THE TRANSITION TO CLIMATE NEUTRALITY AT NEIGHBOURHOOD LEVEL

This guide will be based on the pilot activities carried out in the caravan and aims to transmit the applied methodology and the cumulative teachings throughout the process.

3. NET ZERO CHAMP CAMPAIGN - IMPROVING ECOSYSTEM CAPACITY

Campaign addressed to managers/champions in climate neutrality in Cluj-Napoca.

The NZChamp neutrality champions competition will be held online and aims to select, based on competitive instruments, entities (private companies, NGOs, institutions) that undertake to implement neighbourhood climate neutrality measures and that have measurable and potentially replicable results.

Urbannect NGO has three missions that aim to ensure the NetZeroCities project message is transmitted to the citizens of the neighborhood.





CLUJ-NAPOCA
2030



CONSOLIDAREA CONTRIBUȚIEI ȘI ADAPTĂRII LOCUIȚORILOR LA NEUTRALITATEA CLIMATICĂ

1. NET ZERO CARAVAN

Scopul acestei activități este de a crea o comunitate, care este dispusă să se implice și să-și asume participarea la construcția, implementarea și monitorizarea politicilor publice participative legate de neutralitatea climatică.

Sub conceptul Net Zero Caravan, această activitate va implica organizarea a 4 întâlniri cu caracter temporar, desfășurate în spații informale de vecinătate, situate pe domeniul public (parcuri, piețe etc.), cu o configurație și echipare minimă. Caravana va fi în același timp, un loc pentru formarea nucleului comunității și pentru petrecerea timpului liber. Comunitatea va fi invitată prin acțiunile de facilitare socială să formeze centre de dezbateră în jurul temei neutralității climatice. În cadrul acestor puncte de contact comunitare vor avea loc activități educaționale care constau în două niveluri adresate tuturor vârstelor: ateliere educaționale și dezbateri comunitare. După proiect, caravana își poate continua activitatea de diseminare a mesajului în circuit prin alte cartiere sau alte orașe.

2. GHID PENTRU ACTIVAREA ȘI IMPLICAREA CETĂȚENILOR ÎN PROCESUL DE TRANZIȚIE CĂTRE NEUTRALITATEA CLIMATICĂ LA NIVEL DE VECINĂTATE

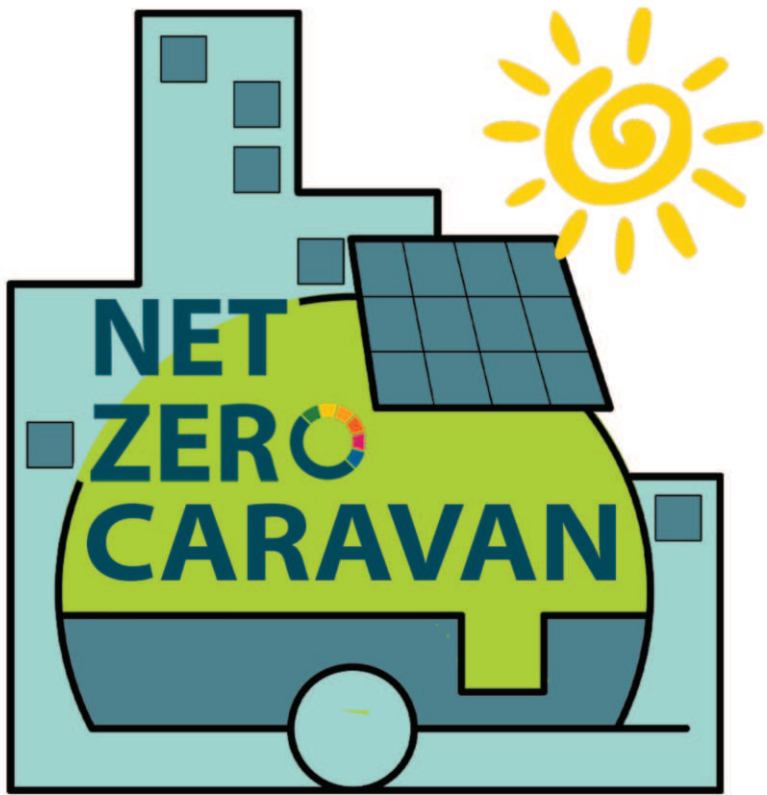
Acest ghid va fi alcătuit pe baza activităților pilot desfășurate în caravană și are ca scop transmiterea metodologiei aplicate și a învățăturilor cumulate pe parcursul procesului.

3. CAMPANIA NET ZERO CHAMP - ÎMBUNĂȚĂRIEA CAPACITĂȚII ECOSISTEMULUI

Campanie adresată managerilor/campionilor în neutralitatea climatică în Cluj-Napoca. Competiția campionilor neutralității NZChamp se va desfășura online și își propune să selecteze, pe baza unor instrumente competitive, entitățile (companii private, ONG-uri, instituții) care se angajează să implementeze măsuri de neutralitate climatică la nivelul cartierului și care are rezultate măsurabile și potențial replicabile.

Asociația Urbannect are trei misiuni care urmăresc să asigure transmiterea mesajului proiectului NetZeroCities către cetățenii cartierului.







CREATIVE COMMUNICATION OF THE PROJECT MISSION TO THE COMMUNITY

The efficient transmission of the project mission to the members of a community requires more than information – requires the creation of a complex tool, based on an innovative and creative approach, which generates real involvement.

Classical attempts to make mass education, through scientific pedagogical methods, can often seem arid and unattractive, especially for the general public, diverse in terms of age, interests or level of knowledge. In order to awaken curiosity, create a friendly learning context and encourage active ownership of the project topics, it is essential to build a living community environment that facilitates social interaction, dialogue and emotional connections between the inhabitants of the city, neighborhood or even one street.

Within the Blueprint for Net-Zero Apartment-block Neighbourhoods project, we put into practice such a participatory construction tool, with the aim of forming an active social nucleus, based on involvement. This process was implemented by organizing four community caravans in various areas of the neighborhood. Each caravan was held for four days, during which was arranged an open, friendly and accessible space, where people felt free to participate, ask, discuss.

The informal but well-structured atmosphere facilitated openness to communication and the natural assimilation of information. Many residents came out of curiosity, but they left not only with new friends, but also with a real, basic understanding of the issue of climate neutrality – an abstract theme, but brought almost by simple language, interactive activities and direct contact. This experience has shown that community engagement can be built if the message is transmitted with empathy, adapted to everyday realities and rooted in the need for people to belong and contribute.





CLUJ-NAPOCA
2030



COMUNICAREA CREATIVĂ A MISIUNII PROIECTULUI CĂTRE COMUNITATE

Transmiterea eficientă a misiunii proiectului către membrii unei comunități presupune mai mult decât informare – necesită crearea unui instrument complex, bazat pe o abordare inovativă și creativă, care să genereze implicare reală.

Încercările clasice de a face educație de masă, prin metode pedagogice științifice, pot părea adesea aride și neatractive, mai ales pentru publicul larg, divers din punct de vedere al vârstei, intereselor sau nivelului de cunoștințe. Pentru a trezi curiozitatea, a crea un context prietenos de învățare și a încuraja asumarea activă a temelor proiectului, este esențială construirea unui mediu comunitar viu, care să faciliteze interacțiunea socială, dialogul și conexiunile emoționale între locuitorii orașului, ai cartierului sau chiar ai unei singure străzi.

În cadrul proiectului Blueprint for Net-Zero Apartment-block Neighbourhoods, am pus în practică un astfel de instrument de construcție participativă, cu scopul de a forma un nucleu social activ, bazat pe implicare. Acest proces a fost implementat prin organizarea a patru caravane comunitare desfășurate în diverse zone ale cartierului. Fiecare caravană s-a derulat timp de patru zile, perioadă în care a fost amenajat un spațiu deschis, prietenos și accesibil, unde oamenii s-au simțit liberi să participe, să întrebe, să discute.

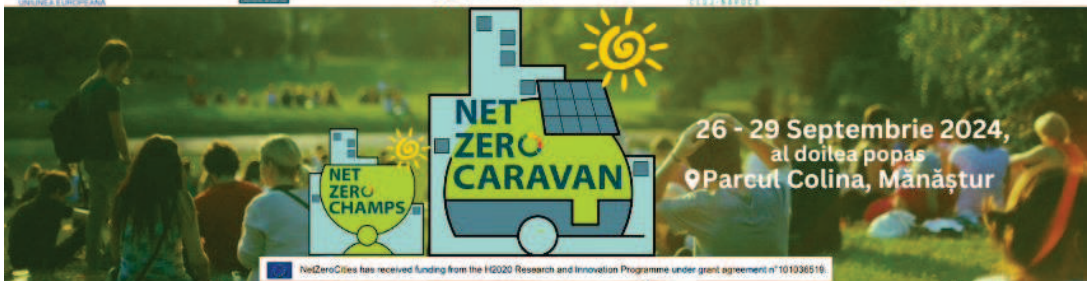
Atmosfera informală, dar bine structurată, a facilitat deschiderea către comunicare și asimilarea naturală a informațiilor. Mulți locuitori au venit din simplă curiozitate, dar au plecat nu doar cu noi prietenii, ci și cu o înțelegere reală, de bază, a problematicii neutralității climatice – o temă abstractă, dar adusă aproape prin limbaj simplu, activități interactive și contact direct.

Această experiență a demonstrat că implicarea comunității se poate construi dacă mesajul este transmis cu empatie, adaptat la realitățile cotidiene și înrădăcinat în nevoia oamenilor de a aparține și de a contribui.





NetZeroCities has received funding from the H2020 Research and Innovation Programme under grant agreement n°101036519.



NetZeroCities has received funding from the H2020 Research and Innovation Programme under grant agreement n°101036519.



NetZeroCities has received funding from the H2020 Research and Innovation Programme under grant agreement n°101036519.



CLUJ-NAPOCA 2030



CLUJ-NAPOCA 2030



CLUJ-NAPOCA 2030



NetZeroCities has received funding from the H2020 Research and Innovation Programme under grant agreement n°101036519.



METHODOLOGY FOR THE NETZERO CARAVAN

Three pillars for activating communities in housing districts. The activities carried out within the climate neutrality caravan are based on a methodology structured around three main pillars, each contributing to the transformation of an ordinary location into an active, relevant and memorable space for the community. These pillars are:

1. PLACEMAKING

Turning a location into a place with identity.

The first step of the intervention is to arrange and equip the caravan location so that it becomes an attractive and comfortable space. Elements of urban landscape, temporary furniture, thematic decor and other amenities help to create a welcoming setting. The goal is for the space to gain significance and remain in the collective memory of the community as a valuable and meaningful „LOC”

2. THE GROUND LEVEL ACTIONS

Activating the community through actions at the grass line

The second pillar aims to stimulate space by organizing interactive activities, adapted to all ages. They transform the location of the caravan into a point of attraction and socialization, providing opportunities for interaction, play, creativity and community dialogue. The goal is to attract the inhabitants in an accessible and friendly environment.

3. KNOWLEDGETRANSFER

Information on climate neutrality

The third pillar focuses on communicating the central message of the project - the transition to climate neutrality. Educational and interactive activities are organized through which the experts of the project partners facilitate direct contact with citizens. These actions are designed to raise awareness, stimulate curiosity and engagement, and facilitate understanding of challenges and solutions related to urban sustainability.





CLUJ-NAPOCA
2030



METODOLOGIE PENTRU CARAVANA DE NEUTRALITATE CLIMATICĂ

Sunt trei piloni pentru activarea comunităților în cartierele de locuințe. Activitățile desfășurate în cadrul caravanei de neutralitate climatică se bazează pe o metodologie structurată în jurul a trei piloni principali, fiecare contribuind la transformarea unei locații obișnuite într-un spațiu activ, relevant și memorabil pentru comunitate. Acești piloni sunt:

1. PLACEMAKING

Transformarea unei locații într-un loc cu identitate.

Primul pas al intervenției constă în amenajarea și echiparea locației caravanei astfel încât aceasta să devină un spațiu atrăgător și confortabil. Elementele de peisaj urban, mobilierul temporar, decorurile tematice și alte dotări contribuie la crearea unui cadru primitiv. Scopul este ca spațiul să capete semnificație și să rămână în memoria colectivă a comunității ca un „LOC” valoros și semnificativ

2. ACȚIUNI LA NIVELUL SOLULUI

Activarea comunității prin acțiuni la firul ierbii

Al doilea pilon vizează dinamizarea spațiului prin organizarea de activități interactive, adaptate tuturor vârstelor. Acestea transformă locația caravanei într-un punct de atracție și socializare, oferind oportunități de interacțiune, joacă, creativitate și dialog comunitar. Scopul este atragerea locuitorilor într-un cadru accesibil și prietenos.

3. TRANSFERUL DE CUNOȘTIINȚE

Transmiterea informațiilor despre neutralitatea climatică

Cel de-al treilea pilon se concentrează pe comunicarea mesajului central al proiectului – tranziția către neutralitate climatică. Sunt organizate activități educative și interactive prin care experții partenerilor de proiect facilitează contactul direct cu cetățenii. Aceste acțiuni au rolul de a crește nivelul de conștientizare, de a stimula curiozitatea și implicarea, și de a facilita înțelegerea provocărilor și soluțiilor legate de sustenabilitatea urbană.





PLACEMAKING

Placemaking este un proces colaborativ de modelare a spațiilor publice pentru a le transforma în locuri atractive, funcționale și relevante pentru comunitatea locală. Conceptul de placemaking a fost formulat în anii 1960 de urbanista Jane Jacobs și arhitectul William H. Whyte în Statele Unite, ca reacție la urbanismul modernist lipsit de viață comunitară.

The collaborative process of placemaking involves shaping public spaces to make them attractive, functional, and relevant to the local community. The concept of placemaking was formulated in the 1960s by urbanist Jane Jacobs and architect William H. Whyte in the United States in reaction to modernist urbanism lacking community life



GOOD PRACTICE: INFORMATIVE EXPOSITORS – VISUAL EDUCATION FOR THE COMMUNITY

Context and objective

In order to effectively convey the mission of each partner involved in the project, as well as the overall purpose of the NetZeroCities initiative, we chose to use a set of large vertical prismatic expositors. They were designed to communicate clearly, visibly and coherently the messages of the project to the general public, in an accessible and attractive way.

Expositors description

- 3-meter-high vertical prismatic structure with 3 informative faces.
 - The information was printed on banners 200 cm high and 80 cm wide.
- 'Graphics and text content have been made to be easy to understand, remotely visible and attractive to all audiences.

Information content

Each side of the exhibition was dedicated to a clear set of information:

- The issue of climate neutrality and the impact on urban communities.
- The role of the European Union in promoting responsible behaviour and the transition to net-zero emissions.
- Mission and contribution of project partners, including local and participatory approaches applied in Cluj-Napoca.



BUNĂ PRACTICĂ: EXPOZITORE INFORMATIVE – EDUCAȚIE VIZUALĂ PENTRU COMUNITATE

Context și obiectiv

Pentru a transmite eficient misiunea fiecărui partener implicat în proiect, precum și scopul general al inițiativei NetZeroCities, am ales să utilizăm un set de expozițoare prismatice verticale de mari dimensiuni. Acestea au fost concepute pentru a comunica clar, vizibil și coerent mesajele proiectului către publicul larg, într-un mod accesibil și atractiv.

Descrierea dotării

- Structură prismatică verticală, înaltă de 3 metri, cu 3 fețe informative.
- Informația a fost tipărită pe bannere de 200 cm înălțime și 80 cm lățime.
- Grafica și conținutul text au fost realizate pentru a fi ușor de înțeles, vizibile de la distanță și atractive pentru toate categoriile de public.

Conținutul informativ

Fiecare față a expozițoarelor a fost dedicată unui set clar de informații:

- Problematika neutralității climatice și impactul asupra comunităților urbane.
- Rolul Uniunii Europene în promovarea comportamentului responsabil și tranziția către emisii net-zero.
- Misiunea și contribuția partenerilor de proiect, inclusiv abordările locale și participative aplicate în Cluj-Napoca.



GOOD PRACTICE: INFORMATIVE EXPOSITORS – VISUAL EDUCATION FOR THE COMMUNITY



Usage in caravan

- The expositors were present at all four steps of the caravan in the Mănăștur neighborhood.
- Have been strategically located in areas of intense movement (inputs, relaxation areas, spaces for activities), thus becoming a constant attraction and information point.
- Their role was not only decorative, but deeply educational, supporting citizens in understanding the complexity of the climate message and in assuming responsible behavior.

Impact and recommendations

- High visibility and message clarity ensured effective exposure to information, even for those who were not actively participating in the activities.
- The use of this format in any community education project is recommended, especially in outdoor contexts.
- Prismatic displays offer versatility and reuse, being resilient and easy to transport between locations.

Conclusion

Prismatic displays have become a key tool in the visual communication strategy of the NetZeroCities caravan. They constantly supported the information of the citizens, brought visibility to the involved partners and functioned as a constant educational landmark in all caravan stops. This visual method strengthened the coherence of the message and provided a clear bridge between the space and the European mission of urban sustainability.

BUNĂ PRACTICĂ: EXPOZITOARE INFORMATIVE – EDUCAȚIE VIZUALĂ PENTRU COMUNITATE

Utilizare în caravană

- Expozitoarele au fost prezente la toate cele patru popasuri ale caravanei în cartierul Mănăștur.
- Au fost amplasate strategic în zone de circulație intensă (intrări, zone de relaxare, spații pentru activități), devenind astfel un punct de atracție și informare constant.
- Rolul lor a fost nu doar decorativ, ci profund educativ, sprijinind cetățenii în înțelegerea complexității mesajului climatic și în asumarea unui comportament responsabil.

Impact și recomandări

- Vizibilitatea mare și claritatea mesajului au asigurat o expunere eficientă la informație, chiar și pentru cei care nu participau activ la activități.
- Este recomandată utilizarea acestui format în orice proiect de educație comunitară, mai ales în contexte outdoor.
- Expozitoarele prismatice oferă versatilitate și reutilizare, fiind rezistente și ușor de transportat între locații.

Concluzie

Expozitoarele prismatice au devenit un instrument-cheie în strategia de comunicare vizuală a caravanei NetZeroCities. Ele au susținut constant informarea cetățenilor, au adus vizibilitate partenerilor implicați și au funcționat ca reper educativ constant în toate popasurile caravanei. Această metodă vizuală a consolidat coerența mesajului și a oferit o punte clară între spațiul amenajat și misiunea europeană de sustenabilitate urbană.



EXAMPLE OF GOOD PRACTICE: URBAN FURNITURE FROM RECYCLED WOOD – CIRCULAR ECONOMY IN ACTION

Context and objective

One of the major goals of the NetZeroCities caravan was to create a welcoming, functional and sustainable environment for visitors. To achieve this goal, the caravan was equipped with a complete set of furniture made of recycled wood, the result of an educational and demonstration process of applied circular economy.

Materials recovery

We have identified as an opportunity the use of out-of-use wood pellets, which would normally have been converted into fuel. We opened a collaboration with a local recycling and recovery center, where we collected:

- Non-functional pallets (which no longer met Euro standards)
- Damaged pallets or with broken planks.

Recycling and design workshop

After collecting the materials, we organized a workshop on the design, recycling and execution of furniture. It had several objectives:

- Educational – participants learned about the creative reuse of materials;
- Practical – the resulting furniture was actually used in the caravan;
- Logistics – each piece has been designed to be easily removable, occupying minimal volume to transport and thus helping to reduce the carbon footprint.



EXEMPLU DE BUNĂ PRACTICĂ: MOBILIER URBAN DIN LEMN RECICLAT – ECONOMIE CIRCULARĂ ÎN ACȚIUNE

Context și obiectiv

Unul dintre obiectivele majore ale caravanei NetZeroCities a fost acela de a crea un mediu primitor, funcțional și sustenabil pentru vizitatori. Pentru a îndeplini acest deziderat, caravana a fost dotată cu un set complet de mobilier realizat din lemn reciclat, rezultat al unui proces educativ și demonstrativ de economie circulară aplicată.

Recuperarea materialelor

Am identificat ca oportunitate valorificarea paleților de lemn ieșiți din uz, care în mod obișnuit ar fi fost transformați în combustibil. Am deschis o colaborare cu un centru local de reciclare și recuperare a paleților, de unde am colectat:

- paleți nefuncționali (care nu mai corespundeau standardelor Euro),
- paleți deteriorați sau cu scânduri rupte.

Atelierul de reciclare și design

După colectarea materialelor, am organizat un atelier de proiectare, reciclare și execuție a mobilierului. Acesta a avut mai multe obiective:

- educative – participanții au învățat despre reutilizarea creativă a materialelor;
- practice – mobilierul rezultat a fost utilizat în mod real în cadrul caravanei;
- logistice – fiecare piesă a fost proiectată pentru a fi ușor demontabilă, ocupând volum minim la transport și contribuind astfel la reducerea amprente de carbon.



EXAMPLE OF GOOD PRACTICE: URBAN FURNITURE FROM RECYCLED WOOD – CIRCULAR ECONOMY IN ACTION

Impact and message transmitted

This intervention functioned as a practical demonstration of circular economy „to the line of grass“, showing citizens:

- that materials considered waste may have a new life;
- that intelligent design and reuse can bring aesthetic, functional and ecological value to the public space;
- that sustainability can start with simple gestures that are accessible to anyone.

Recommendations for replication

- Collaborate with local recycling centers to identify reusable materials.
- Involve the community in participatory design workshops.
- Choose modular solutions and easy to transport.
- Openly explain each step to turn the process into a sustainability lesson.

Conclusion

The layout of the caravan space with furniture made of recycled wood was a concrete example of ecological responsibility, creativity and practical education. The project has demonstrated that smart re-use of resources can bring multiple benefits – from reducing waste to strengthening sustainable behavior in the community.



EXEMPLU DE BUNĂ PRACTICĂ: MOBILIER URBAN DIN LEMN RECICLAT – ECONOMIE CIRCULARĂ ÎN ACȚIUNE



Mobilier realizat

- Șezlonguri din lemn recuperat;
- Mese pentru ateliere și dezbateri;
- Măsuțe de cafea și mobilier lounge;
- Elemente modulare pentru spațiile de relaxare și întâlniri;
- Impact și mesaj transmis

Această intervenție a funcționat ca o demonstrație practică de economie circulară „la firul ierbii”, arătând cetățenilor:

- Că materialele considerate deșeuri pot avea o nouă viață;
- Că designul inteligent și reutilizarea pot aduce valoare estetică, funcțională și ecologică în spațiul public;
- Că sustenabilitatea poate începe cu gesturi simple, accesibile oricui.

Recomandări pentru replicare

- Colaborați cu centre locale de reciclare pentru identificarea materialelor reutilizabile.
- Implicați comunitatea în ateliere de design participativ.
- Alegeți soluții modulare și ușor de transportat.
- Explicați deschis fiecare etapă pentru a transforma procesul în lecție de sustenabilitate.

Concluzie

Amenajarea spațiului caravanei cu mobilier realizat din lemn reciclat a fost un exemplu concret de responsabilitate ecologică, creativitate și educație practică. Proiectul a demonstrat că reutilizarea inteligentă a resurselor poate aduce beneficii multiple – de la reducerea deșeurilor la consolidarea comportamentului sustenabil în comunitate.

ENERGY SELF-SUSTAINABILITY CARAVAN – FUNCTIONAL EXAMPLE OF APPLIED SOLAR ENERGY

Context and objective

One of the central features of our itinerant project within the NetZeroCities caravan was the Energy Self-Sustainability Caravan – a practical, functional and educational tool that accompanied every step of the caravan.

This endowment was designed to simultaneously meet the logistical needs of the caravan, as well as the educational purpose of familiarizing citizens with concrete solutions for renewable energy production.

Construction and functionality

"The Energy Self-Sustainability Caravan was built on the platform of a trailer, equipped with a metal frame on which mobile photovoltaic panels were mounted.

The inverter and accumulators were installed inside the trailer, which allowed the production, storage and distribution of electricity necessary for the conduct of caravan activities, without depending on external networks.

Practical use and impact

In the duration of each stop, this endowment allowed the energy self-sustainability of events, directly contributing to the reduction of the carbon footprint.

More than that, citizens were invited to interact with the equipment and specialists in the project, asking questions and understanding directly:

- how the system works
- how much energy it produces
- how to install and how much it costs
- what benefits it brings to a household or public space.



CARAVANA AUTOSUSTENABILITĂȚII ENERGETICE – EXEMPLU FUNCȚIONAL DE ENERGIE SOLARĂ APLICATĂ



Context și obiectiv

Una dintre dotările centrale ale proiectului nostru itinerant în cadrul caravanei NetZeroCities a fost Caravana Autosustenabilității Energetice – un instrument practic, funcțional și educativ care a însoțit fiecare popas al caravanei.

Această dotare a fost gândită să răspundă simultan nevoilor logistice ale caravanei, cât și scopului educativ de a familiariza cetățenii cu soluțiile concrete de producere a energiei din surse regenerabile.

Construcție și funcționalitate

Caravana Autosustenabilității Energetice a fost construită pe platforma unei remorci, echipată cu cadru metalic pe care au fost montate panouri fotovoltaice mobile.

În interiorul remorcii au fost instalate inverterul și acumulatorii, ceea ce a permis producerea, stocarea și distribuirea energiei electrice necesare pentru desfășurarea activităților caravanei, fără a depinde de rețele externe.

Utilizare practică și impact

Pe durata fiecărui popas, această dotare a permis autosustenabilitatea energetică a evenimentelor, contribuind direct la reducerea amprente de carbon.

Mai mult decât atât, cetățenii au fost invitați să interacționeze cu echipamentele și cu specialiștii din proiect, punând întrebări și înțelegând direct:

- cum funcționează sistemul;
- câtă energie produce;
- cum se instalează și cât costă;
- ce beneficii aduce într-o gospodărie sau într-un spațiu public.

ENERGY SELF-SUSTAINABILITY CARAVAN – FUNCTIONAL EXAMPLE OF APPLIED SOLAR ENERGY



Educational component

Demonstrating in real time how solar energy can be used effectively has been a valuable educational experience. People have not only received theoretical explanations, but have actually seen a functional model of energy sustainability.

This type of intervention has generated lively discussions in the community about alternative energy sources, the reduction of conventional consumption and what is, in fact, responsible behavior towards the environment.

Recommendations for replication

Include a practical demonstration component in any sustainability promotion event. Use real and functional equipment to convey credibility and generate interest. Ensure the presence of experts who can answer citizens' questions in an accessible language.

Conclusion

The Energy Self-Sustainability Caravan has functioned as a genuine mobile solar energy laboratory, becoming a compelling example of good practice in climate education and in promoting responsible energy behavior.

CARAVANA AUTOSUSTENABILITĂȚII ENERGETICE – EXEMPLU FUNCȚIONAL DE ENERGIE SOLARĂ APLICATĂ

Componenta educativă

Demonstrarea în timp real a modului în care energia solară poate fi folosită în mod eficient a constituit o experiență educațională valoroasă. Oamenii nu au primit doar explicații teoretice, ci au văzut concret un model funcțional de sustenabilitate energetică.

Acest tip de intervenție a generat discuții vii în comunitate despre surse alternative de energie, reducerea consumului convențional și despre ce înseamnă, în mod real, un comportament responsabil față de mediu.

Recomandări pentru replicare

Includeți o componentă demonstrativă practică în orice eveniment de promovare a sustenabilității. Utilizați echipamente reale și funcționale pentru a transmite credibilitate și pentru a genera interes. Asigurați prezența unor experți care pot răspunde întrebărilor cetățenilor într-un limbaj accesibil.

Concluzie

Caravana Autosustenabilității Energetice a funcționat ca un veritabil laborator mobil de energie solară, devenind un exemplu convingător de bună practică în educația climatică și în promovarea comportamentului energetic responsabil.



SETTING UP A LOUNGE AREA – A COMFORTABLE ENVIRONMENT FOR INFORMATION AND DIALOGUE

In order for the space of the NetZeroCities caravan to be perceived as welcoming, familiar and attractive, it was essential to create a framework that encourages spending time in a pleasant and useful way. Thus, we have arranged a lounge space, equipped with a product serving area, to meet the need of the community to socialize and relaxation.

The main objective was to extend the stay time of the visitors in the caravan area, thus giving them the opportunity to:

- Interact with information materials (exhibitors, flyers, posters);
- Dialogue with the experts of the project team;
- Reflect and discuss messages related to climate neutrality in an informal and accessible setting.



Results and best practices

- Lounge space has created a relaxed atmosphere conducive to dialogue and informal learning;
- Stimulated spontaneous interaction between citizens and the project team;
- Increased the degree of contact with the project messages, by the simple fact that people stayed longer in the area;
- Given a complete experience, combining information, comfort and social interaction.



Recommendation for replication

The integration of a relaxation space within caravan events or community fair significantly contributes to the increase of the involvement degree, allowing the transmission of project messages in a natural, pleasant and efficient way.

AMENAJAREA UNUI SPAȚIU DE TIP LOUNGE – UN MEDIU CONFORTABIL PENTRU INFORMARE ȘI DIALOG

Pentru ca spațiul caravanei NetZeroCities să fie perceput ca primitor, familiar și atractiv, a fost esențială crearea unui cadru care să încurajeze petrecerea timpului într-un mod plăcut și util. Astfel, am amenajat un spațiu tip lounge, dotat cu zonă de servire a produselor, care să răspundă nevoii comunității de a socializa și a se relaxa.

Obiectivul principal a fost acela de a prelungi timpul de ședere al vizitatorilor în zona caravanei, oferindu-le astfel oportunitatea de a:

- interacționa cu materialele informative (expozițoare, flyere, afișe);
- intra în dialog cu experții din echipa proiectului;
- reflecta și discuta pe marginea mesajelor legate de neutralitatea climatică într-un cadru informal și accesibil.

Rezultate și bune practici

- spațiul de lounge a creat o atmosferă relaxată, propice dialogului și învățării informale;
- a stimulat interacțiunea spontană între cetățeni și echipa proiectului;
- a crescut gradul de contact cu mesajele proiectului, prin simplul fapt că oamenii au rămas mai mult timp în zonă;
- a oferit o experiență completă, combinând informarea, confortul și interacțiunea socială.

Recomandare pentru replicare

Integrarea unui spațiu de relaxare în cadrul evenimentelor de tip caravană sau târg comunitar contribuie semnificativ la creșterea gradului de implicare, permițând transmiterea mesajelor proiectului într-un mod natural, plăcut și eficient.





GROUND LEVEL ACTIONS

These are local interventions, from the bottom up, initiated by the community, which aim at tangible changes in the everyday environment or in the social dynamics of a place. they aim at dynamizing the space by organizing interactive, tailored activities all ages.

Sunt intervenții locale, de jos în sus, inițiate de comunitate, care vizează schimbări tangibile în mediul cotidian sau în dinamica socială a unui loc. Vizează dinamizarea spațiului prin organizarea de activități interactive, adaptate tuturor vârstelor.



SUPPORTING THE LOCAL ECONOMY BY PROMOTING HANDICRAFTS WITHIN THE NZC CARAVAN

Through the caravan, we have offered local artists and craftsmen the opportunity to market their products in an accessible and visible framework, thus contributing to supporting the local economy and revitalizing traditional crafts.

This initiative has pursued multiple objectives

- the growth of the public interest and attractiveness of the caravan as an active community space;
- promoting the value of local products and manufacturing, as authentic forms of cultural expression and as examples of sustainable practices;
- encouraging local creativity and
- stimulating innovation in the creative economy.



The offer of the caravan included a diverse range of handmade products: clothing creations, decorative art objects and local goodies such as bread with lard and magiun, respectively zacusca – traditional dishes specific to the area of Transylvania.

Impact of the activity

- increased the visibility of local craftsmen;
- provided an alternative channel of promotion and sale for small producers;
- reinforced local cultural identity through gastronomy and art;
- facilitate dialogue and exchange between diverse communities in an informal and friendly setting.

SUSȚINEREA ECONOMIEI LOCALE PRIN PROMOVAREA ARTIZANATULUI ÎN CADRUL CARAVANEI NZC



Prin intermediul caravanei, am oferit artiștilor și artizanilor locali oportunitatea de a-și comercializa produsele într-un cadru accesibil și vizibil, contribuind astfel la susținerea economiei locale și la revitalizarea meșteșugurilor tradiționale.

Această inițiativă a urmărit multiple obiective

- Creșterea interesului public și atractivității caravanei ca spațiu comunitar activ;
- Promovarea valorii produselor locale și a manufacturii, ca forme autentice de expresie culturală și ca exemple de practici sustenabile;
- Încurajarea creativității locale și stimularea inovației în cadrul economiei creative.

Oferta caravanei a inclus o gamă diversă de produse realizate manual: creații vestimentare, obiecte de artă decorativă și bunătăți locale precum pâine cu untură și magiun, respectiv zacuscă – preparate tradiționale specifice zonei Transilvaniei.

Impactul activității

- A crescut vizibilitatea meșteșugarilor locali;
- A oferit un canal alternativ de promovare și vânzare pentru micii producători;
- A consolidat identitatea culturală locală prin gastronomie și artă;
- A facilitat dialogul și schimbul între comunități diverse într-un cadru informal și prietenos.



SOCIETY GAMES



Society games are a valuable tool for strengthening community cohesion, providing an accessible and attractive framework for human interactions. They facilitate cross-cutting communication between community members, regardless of age or gender, helping to reduce social barriers and foster a sense of belonging.

In this regard, we organized a table championship, a traditional game extremely popular and widespread in the Romanian community. The event was structured over two days and attracted dozens of participants, who had the opportunity to interact, collaborate and compete in a relaxed and friendly setting.

In addition to the recreational component, the championship also offered participants the opportunity to familiarize themselves with the messages and values of the project, communicated through printed informative materials and active participation in discussion and debate sessions.



Results and impact

- strengthening interpersonal relationships within the community;
- intergenerational active participation;
- increase of awareness on the topics promoted by the project;
- to foster an inclusive and collaborative environment.

JOCURI DE SOCIETATE

Jocurile de societate reprezintă un instrument valoros pentru consolidarea coeziunii comunitare, oferind un cadru accesibil și atractiv pentru interacțiuni interumane. Acestea facilitează comunicarea transversală între membrii comunității, indiferent de vârstă sau gen, contribuind la reducerea barierelor sociale și la stimularea unui sentiment de apartenență.

În acest sens, am organizat un campionat de table, un joc tradițional extrem de popular și răspândit în comunitatea românească. Evenimentul a fost structurat pe parcursul a două zile și a atras zeci de participanți, care au avut ocazia să interacționeze, să colaboreze și să concureze într-un cadru relaxat și prietenos.

Pe lângă componenta recreativă, campionatul a oferit participanților și ocazia de a se familiariza cu mesajele și valorile proiectului, comunicate prin materiale informative tipărite și prin participarea activă la sesiuni de discuții și dezbateri.



Rezultate și impact

- consolidarea relațiilor interpersonale în cadrul comunității;
- participare activă intergenerațională;
- creșterea gradului de conștientizare asupra temelor promovate de proiect;
- stimularea unui mediu incluziv și colaborativ.



CREATE AN INTERACTIVE SPACE FOR CHILDREN AND YOUNG PEOPLE BY PLAYING OUTDOORS



In order to encourage effective communication with children and young people within the project, we have set up an outdoor activity area, designed specifically to stimulate the active participation and curiosity of the little ones. Elements such as the climbing tower, the tyroliana and various interactive games functioned as genuine poles of attraction. This area has served as an informal educational tool, allowing children to approach the NetZeroCities area and learn about climate neutrality through a dynamic experience tailored to their age.

Another essential aspect was the fact that the children were accompanied by families, which allowed the dissemination of information related to the topic of the project to parents or other members of the community. The waiting time of the adults was capitalized through information and dialogue activities with the experts from the project team.

Results and lessons learned

- Ludic activities facilitate the association of educational messages with positive experiences;
- the presence of children generates an attraction effect on families, thus providing an indirect channel of communication with adults;
- complicated topics such as climate change are becoming more accessible by creative and energetic means.

This good practice can be replicated in various community contexts, providing an effective model of intergenerational involvement in projects with ecological or civic stake.



CREAREA UNUI SPAȚIU INTERACTIV PENTRU COPII ȘI TINERI PRIN JOACĂ ÎN AER LIBER

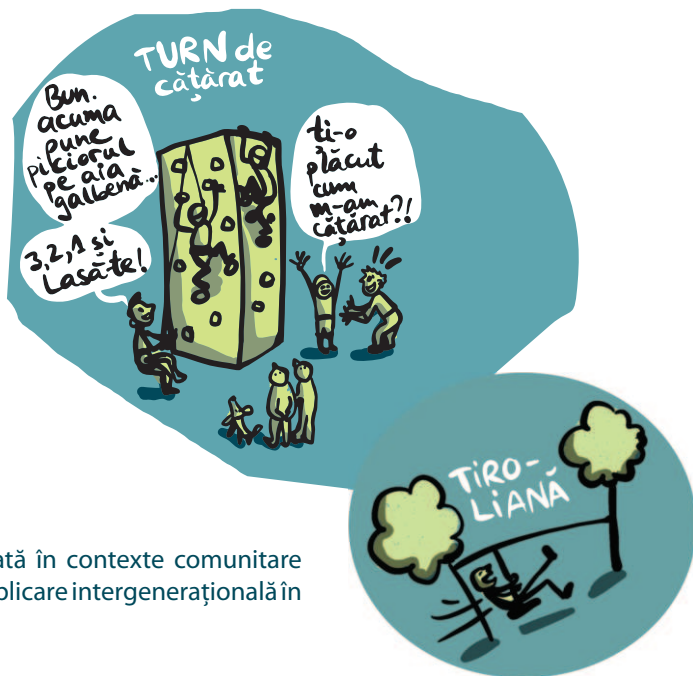
Pentru a încuraja comunicarea eficientă cu copiii și tinerii în cadrul proiectului, am amenajat o zonă de activități outdoor, concepută special pentru a stimula participarea activă și curiozitatea celor mici. Elemente precum turnul de cățărare, tiroliana și diverse jocuri interactive au funcționat ca veritabili poli de atracție.

Această zonă a servit ca instrument educativ informal, permițând copiilor să se apropie de zona NetZeroCities și să afle informații despre neutralitatea climatică, printr-o experiență dinamică, adaptată vârstei lor.

Un alt aspect esențial a fost faptul că cei mici au fost însoțiți de familii, ceea ce a permis diseminarea informațiilor legate de tematica proiectului și către părinți sau alți membri ai comunității. Timpul de așteptare al adulților a fost valorificat prin activități de informare și dialog cu experții din echipa proiectului.

Rezultate și lecții învățate

- Activitățile ludice facilitează asocierea mesajelor educaționale cu experiențe pozitive;
- Prezența copiilor generează un efect de atracție asupra familiilor, oferind astfel un canal indirect de comunicare cu adulții;
- Tematici complexe precum schimbările climatice devin mai accesibile prin mijloace creative și energice.



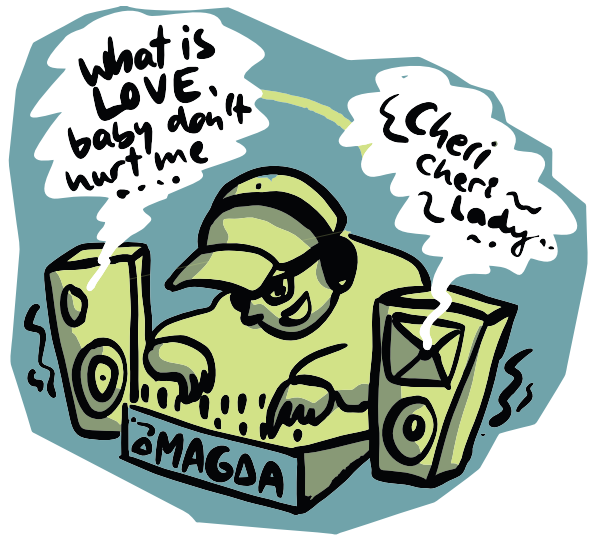
Această bună practică poate fi replicată în contexte comunitare variate, oferind un model eficient de implicare intergenerațională în proiecte cu miză ecologică sau civică.



CREATING A DYNAMIC AMBIANCE BY INVOLVING DJ'S IN CARAVAN ACTIVITIES

In order to maintain a positive, energetic and welcoming atmosphere in the NetZeroCities caravan space, we have integrated into the program the presence of local DJs, who have brought extra energy and dynamism through musical selections adapted to the audience and the context.

Throughout the event, the engaging music was a constant element, contributing not only to creating a pleasant ambience, but also to attracting visitors to the area of activity and transmission of the message of climate neutrality.



The role of music as good practice

- contributed to community coagulation around a shared, relaxing and accessible experience of all ages;
- functioning as a continuous sound background, supporting the smooth running of activities and maintaining a positive tone;
- a factor of attractiveness in itself, supporting the flow of visitors and creating an emotional connection with the caravan space.

Recommendation for replication

The inclusion of live music or a DJ in community events can intensify participation, increase emotional engagement, and improve overall participant experience with low cost and significant impact on the atmosphere.



CREAREA UNEI ATMOSFERE DINAMICE PRIN IMPLICAREA DJ-ILOR ÎN ACTIVITĂȚILE CARAVANEI

Pentru a menține o atmosferă pozitivă, energică și primitoare în spațiul caravanei NetZeroCities, am integrat în programul activităților prezența unor DJ-i locali, care au adus un plus de energie și dinamism prin selecții muzicale adaptate publicului și contextului.

Pe parcursul întregului eveniment, muzica antrenantă a constituit un element constant, contribuind nu doar la crearea unei ambianțe plăcute, ci și la atragerea vizitatorilor către zona de activitate și de transmitere a mesajului neutralității climatice.

Rolul muzicii ca bună practică

- a contribuit la coagularea comunității în jurul unei experiențe comune, relaxante și accesibile tuturor vârstelor;
- a funcționat ca fond sonor continuu, sprijinind desfășurarea fluentă a activităților și menținerea unui tonus pozitiv;
- a reprezentat un factor de atractivitate în sine, susținând fluxul de vizitatori și creând o legătură emoțională cu spațiul caravanei.

Recomandare pentru replicare

Includerea muzicii live sau a unui DJ în cadrul evenimentelor comunitare poate intensifica participarea, crește gradul de implicare emoțională și îmbunătățește experiența generală a participanților, cu costuri reduse și impact semnificativ asupra atmosferei.



CULTURAL ACTIVITIES AS A COMMUNITY COMMUNICATION TOOL – MUSIC AND PERFORMANCES WITHIN THE NETZEROCITIES CARAVAN



Each step of the NetZeroCities caravan was designed to remain in the community's memory as a remarkable and memorable public event. In order to create a positive association between the climate neutrality message and a joyfull and open cultural atmosphere, we organized a series of artistic events dedicated to the public of all ages.

Indie, folk music concerts, puppet theater performances and other artistic moments were enthusiastically received by the inhabitants of the neighborhood and beyond. These activities contributed to the creation of a „vibe“ of good mood, which facilitated the approachment of the general public with the project theme.

Impact of cultural activities:

- Strengthened the emotional connection between the community and the netzerocities initiative;
- Provided an informal context in which messages about sustainability were more easily received;
- Attract a diverse audience, favouring active participation in discussions, workshops and debates;
- To turn the event into a meeting space between education, culture and civic engagement.

Recommendation for replication

The integration of cultural and artistic components into community events related to complex themes (such as climate change) can amplify their impact, creating an effective bridge between emotion and awareness.



ACTIVITATI CULTURALE CA INSTRUMENT DE COMUNICARE COMUNITARĂ – MUZICĂ ȘI SPECTACOLE ÎN CADRUL CARAVANEI NETZEROCITIES

Fiecare etapă a caravanei NetZeroCities a fost gândită pentru a rămâne în memoria comunității ca un eveniment public remarcabil și memorabil. Pentru a crea o asociere pozitivă între mesajul neutralității climatice și o atmosferă culturală plăcută și deschisă, am organizat o serie de evenimente artistice dedicate publicului de toate vârstele.

Concertele de muzică indie, folk, spectacolele de teatru de păpuși și alte momente artistice au fost primite cu entuziasm de către locuitorii cartierului și nu numai. Aceste activități au contribuit la crearea unui „vibe” de bună dispoziție, care a facilitat apropierea publicului larg de tematica proiectului.

Impactul activităților culturale

- Au consolidat legătura emoțională dintre comunitate și inițiativa NetZeroCities;
- Au oferit un context informal, în care mesajele despre sustenabilitate au fost receptate mai ușor;
- Au atras un public divers, favorizând participarea activă la discuții, ateliere și dezbateri;
- Au transformat evenimentul într-un spațiu de întâlnire între educație, cultură și implicare civică.

Recomandare pentru replicare

Integrarea componentelor culturale și artistice în evenimentele comunitare legate de teme complexe (precum schimbările climatice) poate amplifica impactul acestora, creând o punte eficientă între emoție și conștientizare.



COMMUNITY GASTRONOMIC WORKSHOPS – SOCIAL COHESION THROUGH COOKING AND SHARED MEALS

The gastronomic workshops organized within the NetZeroCities caravan were meant to gather the community around an activity that is both practical, accessible and fun. Joint cooking provides an ideal pretext for social interaction, exchange of ideas and informal collaboration.

Deployment

Citizens were invited to actively participate in the preparation of food on the spot, in an open workshop. In the end, all participants and visitors present in the caravan space were invited to taste together the dishes made.

This experience was designed to reproduce the atmosphere of an extended family, where community members sit at the same table, meet, interact and form bonds in a relaxed setting, specific to a shared meal.

Impact of the activity

- It generated a sense of belonging and familiarity between participants;
- It created a non-protocol framework in which project messages were transmitted and received more easily;
- He helped to humanize the caravan space, turning it into a warm and friendly meeting place;
- It has transformed a daily activity into a tool for community communication and informal education.

Recommendation for replication

The integration of gastronomic workshops into community events is a good practice with double efficiency: it stimulates social cohesion and provides a natural context for the transmission of messages of public interest.



ATELIERE GASTRONOMICE COMUNITARE – COEZIUNE SOCIALĂ PRIN GĂTIT ȘI MESE COMUNITARE

Atelierele gastronomice organizate în cadrul caravanei NetZeroCities au avut rolul de a coagula comunitatea în jurul unei activități care este în același timp practică, accesibilă și amuzantă. Gătitul în comun oferă un pretext ideal pentru interacțiune socială, schimb de idei și colaborare informală.

Desfășurare

Cetățenii au fost invitați să participe activ la prepararea mâncării la fața locului, în cadrul unui atelier deschis. La final, toți participanții și vizitatorii prezenți în spațiul caravanei au fost invitați să deguste împreună preparatele realizate.

Această experiență a fost concepută pentru a reproduce atmosfera unei familii extinse, în care membrii comunității se așază la aceeași masă, se cunosc, interacționează și formează legături într-un cadru relaxat, specific unei mese luate în comun.



Impactul activității

- A generat un sentiment de apartenență și familiaritate între participanți;
- A creat un cadru neprotocolar, în care mesajele proiectului au fost transmise și receptate mai ușor;
- A contribuit la umanizarea spațiului caravanei, transformându-l într-un loc de întâlnire cald și prietenos;
- A transformat o activitate de zi cu zi într-un instrument de comunicare comunitară și educație informală.

Recomandare pentru replicare

Integrarea atelierelor gastronomice în evenimente comunitare este o bună practică cu eficiență dublă: stimulează coeziunea socială și oferă un context natural pentru transmiterea mesajelor de interes public.



PROMOTION OF CIRCULAR ECONOMY THROUGH CREATIVITY – „UNFIRS” FAIR

Context and objective

Introducing the concepts of sustainability and circular economy into community life was one of the key objectives of the project. We believe that the formation of a complete profile of a responsible citizen implies, among other things, the understanding and application of the principles of the circular economy.

In order to facilitate this closeness in an attractive and accessible way, we chose to combine the educational process with play and creativity, giving birth to an original activity: Unfirs Fair.

The concept of activity

Organized around the winter holidays, the fair had as a central idea the replacement of the natural Christmas tree with one created from recycled materials. We encouraged the community to transform waste into objects of aesthetic and symbolic value, thus promoting the creative reuse of resources.

Steps of implementation

Starting with November, we organized creative workshops at the headquarters of Urbannect Association, open to all age categories.

In parallel, we involved students of year I and IV from the Faculty of Architecture and Urbanism in Cluj-Napoca, as well as students from the High School of Fine Arts “Romulus Ladea”.

The activity ended in an exhibition event hosted by Cinema Dacia, where all the creations made were exhibited for the general public.



PROMOVAREA ECONOMIEI CIRCULARE PRIN CREATIVITATE – TÂRGUL DE "NEBRAZI"



Context și obiectiv

Introducerea conceptelor de sustenabilitate și economie circulară în viața comunității a fost unul dintre obiectivele esențiale ale proiectului. Considerăm că formarea unui profil complet de cetățean responsabil presupune, printre altele, înțelegerea și aplicarea principiilor economiei circulare. Pentru a facilita această apropiere într-un mod atractiv și accesibil, am ales să îmbinăm procesul educativ cu jocul și creativitatea, dând naștere unei activități originale: Târgul de Nebrazi.

Conceptul activității

Organizat în preajma sărbătorilor de iarnă, târgul a avut ca idee centrală înlocuirea bradului natural de Crăciun cu unul creat din materiale reciclate. Am încurajat comunitatea să transforme deșeurile în obiecte cu valoare estetică și simbolică, promovând astfel reutilizarea creativă a resurselor.

Etapele implementării

Începând cu luna noiembrie, am organizat ateliere de creație la sediul Asociației Urbannect, deschise tuturor categoriilor de vârstă.

În paralel, am implicat studenți ai anului I și IV de la Facultatea de Arhitectură și Urbanism din Cluj-Napoca, precum și elevi de la Liceul de Arte Plastice „Romulus Ladea”.

Activitatea s-a finalizat în cadrul unui eveniment-expoziție găzduit de Cinema Dacia, unde toate creațiile realizate au fost expuse pentru publicul larg.

PROMOTION OF CIRCULAR ECONOMY THROUGH CREATIVITY – „UNFIRS” FAIR

Results and impact

The products made were remarkable – original, expressive and aesthetic. A jury of specialists and community members evaluated the works and awarded prizes to the most successful creations.

This activity had a double impact:

- educational– participants understood, through practice, the value of recycling and creativity in the context of sustainability;
- communitarian– has created a framework for collaboration and interaction between generations, professions and local institutions.

Recommendations for replication

Choose a festive period, when symbols can be sustainably reinterpreted.

Implicate schools, universities, local artists and citizens of all ages.

Ensibility through a final public event.

Include a component of public recognition (legal, awards, exhibition) to motivate participation and creative engagement.

Conclusion

The „Unfirs Fair” has proven to be an innovative and effective activity to promote the circular economy, with high replication potential. Creativity and the joy of manual work in the community can transform abstract notions into lived and assumed values.



PROMOVAREA ECONOMIEI CIRCULARE PRIN CREATIVITATE – TÂRGUL DE "NEBRAZI"

Rezultate și impact

Produsele realizate au fost remarcabile – originale, expresive și estetice. Un juriu format din specialiști și membri ai comunității a evaluat lucrările și a acordat premii celor mai reușite creații.

Această activitate a avut un dublu impact:

- educațional – participanții au înțeles, prin practică, valoarea reciclării și a creativității în contextul sustenabilității;
- comunitar – a fost creat un cadru de colaborare și interacțiune între generații, profesii și instituții locale.

Recomandări pentru replicare

Alegeți o perioadă festivă, când simbolurile pot fi reinterpretate sustenabil.

Implicați școli, universități, artiști locali și cetățeni de toate vârstele.

Asigurați vizibilitate printr-un eveniment public final.

Includeți o componentă de recunoaștere publică (jurizare, premii, expoziție) pentru a motiva participarea și implicarea creativă.

Concluzie

Târgul de Nebrazi s-a dovedit o activitate inovatoare și eficientă de promovare a economiei circulare, cu potențial mare de replicare. Creativitatea și bucuria lucrului manual în comunitate pot transforma noțiuni abstracte în valori trăite și asumate.





KNOWLEDGE TRANSFER

Communicating the mission of a project to the community means transmitting information, values, and goals in a clear and accessible manner, so that members of the community can understand and accept it.

Comunicarea misiunii unui proiect către comunitate, înseamnă procesul prin care informațiile, valorile și scopurile proiectului sunt transmise clar și accesibil, pentru a fi înțelese și asumate de membrii comunității.



GOOD PRACTICE: CREATIVE WORKSHOPS FOR CHILDREN – ECOLOGICAL EDUCATION THROUGH PLAY AND ART



Context and objective

One of the most important missions undertaken within the NetZeroCities project was to convey the message of climate neutrality and promote environmentally responsible behavior among children. To achieve this goal, we have designed and implemented creative workshops, developed together with professional facilitators, with artistic and educational experience.

Method

Learning through play and artistic expression

The workshops were designed to stimulate children's imagination, empathy and ecological awareness, giving them a friendly environment in which to express themselves freely and learn important concepts in an accessible and enjoyable way.

Types of proposed activities

- On recycled paper plates creativity exercise and awareness of the importance of reuse;
- Modeling for the development of spatial creation and the symbolization of ideas about nature and ecology;
- Conformity of recycled material items –bottle cork, textile scrap, reused packaging, etc.;
- Themed games inspired by ecological themes and environmental protection challenges.

BUNĂ PRACTICĂ: ATELIERE CREATIVE PENTRU COPII – EDUCAȚIE ECOLOGICĂ PRIN JOC ȘI ARTĂ

Context și obiectiv

Una dintre cele mai importante misiuni asumate în cadrul proiectului NetZeroCities a fost transmiterea mesajului neutralității climatice și promovarea unui comportament responsabil față de mediu în rândul copiilor. Pentru atingerea acestui obiectiv, am conceput și implementat ateliere de creație, dezvoltate împreună cu facilitatori profesioniști, cu experiență artistică și educativă.

Metodă

Învățare prin joacă și expresie artistică

Atelierele au fost gândite pentru a stimula imaginația, empatia și conștiința ecologică a copiilor, oferindu-le un cadru prietenos în care să se exprime liber și să învețe concepte importante într-un mod accesibil și plăcut.

Tipuri de activități propuse

- Pictură pe farfurii din hârtie reciclată – exercițiu de creativitate și conștientizare a importanței reutilizării;
- Modelaj – pentru dezvoltarea creației spațiale și simbolizarea unor idei despre natură și ecologie;
- Confecționarea de obiecte din materiale reciclate – dopuri de plută, resturi textile, ambalaje refolosite, etc.;
- Jocuri tematice – inspirate din teme ecologice și provocări de protecție a mediului.



GOOD PRACTICE: CREATIVE WORKSHOPS FOR CHILDREN – ECOLOGICAL EDUCATION THROUGH PLAY AND ART

Educational and community impact

The workshops enjoyed an increased interest from the children, who participated with enthusiasm and curiosity. In addition, these activities generated a favorable context for dialogue between parents and project experts. While children were involved in activities, parents were available and open to thematic discussions about sustainability, green energy and environmental behaviours in the household.

Recommendations for replication

Collaboration with facilitators with artistic and pedagogical profile is essential for the efficiency and attractiveness of the workshops.

The activities must be adapted to the age of the children and must include tactile, creative and interactive elements.

It is recommended that there be a framework for interaction with adults, in order to transform the participation of children into a family event with a multiple educational component.

Conclusion

Through these creative workshops, the NetZeroCities project managed to transform a complex – message like that of climate neutrality – into a practical, accessible and memorable experience for the youngest members of the community. Early environmental education, conducted in creative and non-formal environments, is a powerful tool in the formation of sustainable long-term behavior.



BUNĂ PRACTICĂ: ATELIERE CREATIVE PENTRU COPII – EDUCAȚIE ECOLOGICĂ PRIN JOC ȘI ARTĂ



Impact educativ și comunitar

Atelierele s-au bucurat de un interes crescut din partea copiilor, care au participat cu entuziasm și curiozitate. În plus, aceste activități au generat un context favorabil pentru dialogul între părinți și experții proiectului. În timpul în care copiii erau implicați în activități, părinții au fost disponibili și deschiși la discuții tematice despre sustenabilitate, energie verde și comportamente ecologice în gospodărie.

Recomandări de replicare

Colaborarea cu facilitatori cu profil artistic și pedagogic este esențială pentru eficiența și atractivitatea atelierelor.

Activitățile trebuie adaptate vârstei copiilor și trebuie să includă elemente tactile, creative și interactive.

Este recomandat să existe și un cadru de interacțiune cu adulții, pentru a transforma participarea copiilor într-un eveniment de familie cu componentă educativă multiplă.

Concluzie

Prin aceste ateliere de creație, proiectul NetZeroCities a reușit să transforme un mesaj complex – precum cel al neutralității climatice – într-o experiență practică, accesibilă și memorabilă pentru cei mai tineri membri ai comunității. Educația ecologică timpurie, desfășurată în medii creative și nonformale, este un instrument puternic în formarea unui comportament sustenabil pe termen lung.

GOOD PRACTICE: DEBATE ON CLIMATE ISSUES – COMMUNITY ROUND TABLES

Context and objective

One of the fundamental objectives of the NetZeroCities Caravan was to facilitate open dialogue between citizens, specialists and authorities around climate neutrality issues. To turn these debates into valuable moments of learning and active participation, the caravan included themed roundtables in each of its stops.

Structure and deployment

Every stop in the caravan started with an introductory meeting between the project partners and the local community. On the second day of the program, a round table was held, organized in an accessible and friendly setting, to which they were invited:

- Citizens of Manastur neighborhood;
- Specialists within project partners;
- Experts from the professional, academic and economic environment;
- Representatives of public, local and national authorities.

Theme and content

The topics covered were topics of major interest in the field of climate neutrality:

- Climate change and adaptation of urban communities;
- Energy efficiency in collective housing;
- Sustainable urban transformation models;
- European strategies for decarbonising neighbourhoods.

Involving citizens

The events were thought of as participatory formats, in which citizens not only listened to expert lectures, but were encouraged to actively contribute:

- There are relevant and punctual questions;
- Given examples from everyday life;
- Are proposed solutions inspired by local realities.



BUNĂ PRACTICĂ: DEZBATEREA PE TEME CLIMATICE – MESE ROTUNDE COMUNITARE

Context și obiectiv

Unul dintre obiectivele fundamentale ale Caravanei NetZeroCities a fost facilitarea dialogului deschis între cetățeni, specialiști și autorități, în jurul temelor legate de neutralitatea climatică. Pentru a transforma aceste dezbateri în momente valoroase de învățare și participare activă, caravana a inclus în fiecare dintre popasurile sale mese rotunde tematice.

Structură și desfășurare

Fiecare popas din cadrul caravanei a debutat cu o întâlnire introductivă între partenerii proiectului și comunitatea locală. În a doua zi a programului, a avut loc o masă rotundă, organizată într-un cadru accesibil și prietenos, la care au fost invitați:

- Cetățeni din cartierul Mănăștur;
- Specialiști din cadrul partenerilor de proiect;
- Experți din mediul profesional, academic și economic;
- Reprezentanți ai autorităților publice, locale și naționale.

Tematică și conținut

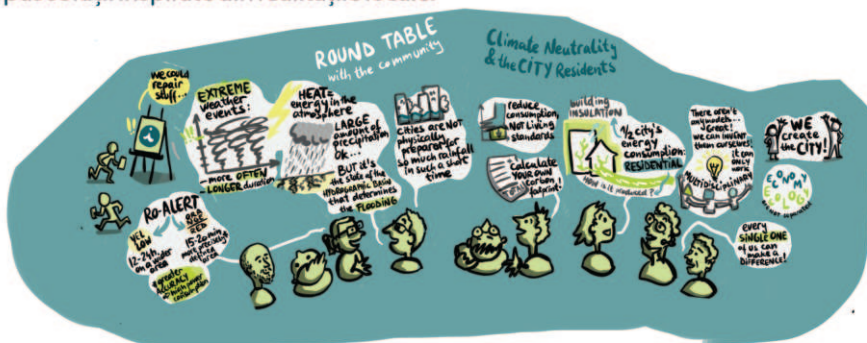
Temele abordate au vizat subiecte de interes major din sfera neutralității climatice:

- Schimbările climatice și adaptarea comunităților urbane;
- Eficiența energetică în locuințele colective;
- Modele de transformare urbană sustenabilă;
- Strategii europene pentru decarbonizarea cartierelor.

Implicarea cetățenilor

Evenimentele au fost gândite ca formate participative, în care cetățenii nu doar au ascultat prelegerile experților, ci au fost încurajați să contribuie activ:

- Au adresat întrebări relevante și punctuale;
- Au oferit exemple din viața cotidiană;
- Au propus soluții inspirate din realitățile locale.



GOOD PRACTICE: DEBATE ON CLIMATE ISSUES – COMMUNITY ROUND TABLES



Impact and value

The round tables organized within the caravan represented key points of connection between:

- The scientific knowledge
- The administrative and
- Notices, perceptions and citizens' initiatives.
- These debates have helped to strengthen trust between citizens and experts and have provided a replicable model of grassroots communication required in the transition to net-zero emission communities.

Recommendations for replication

- Round tables must be moderated by people with experience in participatory facilitation.
- The chosen themes must be adapted to local realities and explained in an accessible language.
- Documenting citizens' proposals and questions is recommended to be passed on to policy makers and capitalize on them in future policies and projects.

Conclusion

Open, honest and documented debate is a key to sustainable urban transformation. Through the round tables organized within the NetZeroCities Caravan, the citizens of Manastur were not only informed, but also actively involved in shaping the climate future of their community.

BUNĂ PRACTICĂ: DEZBATEREA PE TEME CLIMATICE – MESE ROTUNDE COMUNITARE



Impact și valoare

Mesele rotunde organizate în cadrul caravanei au reprezentat puncte cheie de conectare între:

- Cunoașterea științifică
- Decizia administrativă
- Nevoile, percepțiile și inițiativele cetățenești.

Aceste dezbateri au contribuit la întărirea încrederii între cetățeni și experți și au oferit un model replicabil de comunicare la firul ierbii, necesar în tranziția către comunități cu emisii net zero.

Recomandări de replicare

Mesele rotunde trebuie să fie moderate de persoane cu experiență în facilitare participativă.

Temele alese trebuie să fie adaptate realităților locale și explicate într-un limbaj accesibil.

Este recomandată documentarea propunerilor și întrebărilor cetățenilor pentru a fi transmise către factorii de decizie și a le valorifica în politici și proiecte viitoare.

Concluzie

Dezbaterea deschisă, sinceră și documentată este o cheie esențială în procesul de transformare urbană durabilă. Prin mesele rotunde organizate în cadrul Caravanei NetZeroCities, cetățenii din Mănăștur au fost nu doar informați, ci și implicați activ în modelarea viitorului climatic al comunității lor.

CLIMATE EDUCATION BY GAME – „LEARNING HUNT” FOR CHILDREN

One of the priorities of the NetZeroCities caravan was to identify effective ways for schoolchildren (6–12 years) to approach the concept of climate neutrality. Although the information was already structured in a way adapted to their age and we benefited from the support of experienced pedagogical partners, the challenge was to find an interactive and engaging formula that would transform the learning process into a pleasant and fun experience.

Method:

Learning through the game – Treasure Hunt themed
Thus, we designed a Treasure Hunt – game called symbolic “Learning Hunt” – that offered children an interactive route through Colina Park. At each stop on the route, children found visual panels with tailored information about environmentally responsible behaviours: recycling, efficient resource consumption, sustainable urban mobility and more. Through its playful format, the activity encouraged children to explore, discover and learn through movement, curiosity and cooperation.

Organized participation:

Involvement of schools in Manastur
In order to ensure an organized and efficient framework, we collaborated with two educational institutions from Manastur neighborhood: Gymnasial School „Octavian Goga” and Elf School. Through the support of teachers and educators, over 300 children participated in this educational activity, transforming Colina Park into a real space of learning through play.

Conclusion

The „Learning Hunt” activity has demonstrated that sustainability themes can be passed on efficiently and impactfully to even the youngest members of the community, as long as the educational process is designed with empathy, creativity and active involvement. This format can be successfully replicated in other urban contexts, providing a model of good practice for early climate education.



EDUCAȚIE CLIMATICĂ PRIN JOC – „LEARNING HUNT” PENTRU COPII

Una dintre prioritățile caravanei NetZeroCities a fost identificarea unor metode eficiente prin care scolarii (6–12 ani) să se apropie de conceptul de neutralitate climatică. Deși informațiile erau deja structurate într-un mod adaptat vârstei lor și beneficiam de sprijinul unor parteneri cu experiență pedagogică, provocarea a fost să găsim o formulă interactivă și captivantă care să transforme procesul de învățare într-o experiență plăcută și distractivă.

Metoda:

Învățare prin joc – Treasure Hunt tematic

Astfel, am conceput un joc de tip Treasure Hunt – denumit simbolic Learning Hunt – care le-a propus copiilor un traseu interactiv prin Parcul Colina. La fiecare punct de oprire de pe traseu, copiii găseau panouri vizuale cu informații adaptate despre comportamente responsabile față de mediu: reciclare, consum eficient de resurse, mobilitate urbană sustenabilă și multe altele.

Prin formatul său ludic, activitatea i-a încurajat pe copii să exploreze, să descopere și să învețe prin mișcare, curiozitate și cooperare.

Participare organizată:

Implicarea școlilor din Mănăștur

Pentru a asigura un cadru organizat și eficient, am colaborat cu două instituții de învățământ din cartierul Mănăștur: Școala Gimnazială „Octavian Goga” și Școala Elf. Prin sprijinul profesorilor și educatorilor, peste 300 de copii au participat la această activitate educativă, transformând Parcul Colina într-un adevărat spațiu al învățării prin joc.

Concluzie

Activitatea „Learning Hunt” a demonstrat că temele legate de sustenabilitate pot fi transmise eficient și cu impact chiar și celor mai tineri membri ai comunității, atâta timp cât procesul educațional este conceput cu empatie, creativitate și implicare activă. Acest format poate fi replicat cu succes în alte contexte urbane, oferind un model de bune practici pentru educația climatică timpurie.



PARTICIPATORY URBAN REGENERATION WORKSHOP FOR YOUNG PEOPLE

Within the project Blueprint for Net-Zero Apartment-block Neighbourhoods, developed in Manastur district, was identified a block of collective housing which, according to the measurements, was strongly affected by the phenomenon of „urban heat island“.

Proposed intervention:

In the center of this block is a paved surface, used as a parking lot, which accentuates the thermal discomfort. This area was chosen as a subject of study for a participatory workshop, dedicated to high school-age youth, in order to imagine a green conversion of space.

Method:

Students were invited to participate in a two-hour workshop in which they received:

"plans with images and plans of the study area, '

"writing, drawing and marking tools, '

"the task of proposing a complete transformation of the area into a „green urban oasis“.

They were encouraged to imagine creative, environmentally friendly solutions that would meet the needs of the community and reduce the effects of the urban heat island. At the end of the workshop, the participants presented their projects in a community debate, organized with environmental specialists, urbanists, researchers and citizens of the neighborhood.



ATELIER PARTICIPATIV DE REGENERARE URBANĂ PENTRU TINERI

În cadrul proiectului Blueprint for Net-Zero Apartment-block Neighbourhoods, derulat în cartierul Mănăștur, a fost identificat un cvartal de locuințe colective care, conform măsurărilor, era puternic afectat de fenomenul de „insulă de căldură urbană”.

Intervenție propusă:

În centrul acestui cvartal se afla o suprafață asfaltată, utilizată ca parcare, care accentua disconfortul termic. Această zonă a fost aleasă ca subiect de studiu pentru un atelier participativ, dedicat tinerilor de vârstă liceală, în vederea imaginării unei reconversii verzi a spațiului.

Metoda:

Elevii au fost invitați să participe la un workshop de două ore, în care au primit:

- planșe cu imagini și planuri ale zonei de studiu,
- instrumente de scris, desen și marcare,
- sarcina de a propune o transformare completă a zonei într-o „oază urbană verde”.

Aceștia au fost încurajați să imagineze soluții creative, prietenoase cu mediul, care să răspundă nevoilor comunității și să reducă efectele insulei de căldură urbană. La finalul atelierului, participanții și-au prezentat public proiectele în cadrul unei dezbateri comunitare, organizate cu specialiști în mediu, urbanisti, cercetători și cetățeni ai cartierului.



PARTICIPATORY URBAN REGENERATION WORKSHOP FOR YOUNG PEOPLE

Outcomes:

(the students argued the choices made (urban furniture, vegetation types, facilities, etc.).

- The present audience actively interacted, asking questions and offering constructive suggestions.
- Youth participation was appreciated and applauded, and the proposed solutions reflected both an understanding of sustainability notions and a creative approach to urban space.

Conclusion and recommendations:

This type of participatory urban regeneration workshop proved to be:

- an effective method of bringing young people closer to the climate neutrality theme
- an educational and practical exercise that stimulates creativity and critical thinking
- a framework conducive to dialogue between generations and actors involved in urban transformation.

We recommend replicating this good practice in other communities, using untapped urban areas as an educational pretext for developing ecological awareness and involving young people in processes of sustainable urban transformation.



ATELIER PARTICIPATIV DE REGENERARE URBANĂ PENTRU TINERI

Rezultate:

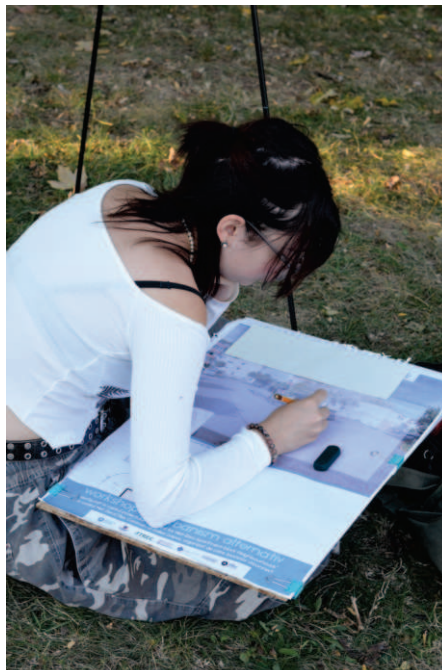
Elevii au argumentat alegerile făcute (mobilier urban, tipuri de vegetație, facilități etc.). Publicul prezent a interacționat activ, punând întrebări și oferind sugestii constructive. Participarea tinerilor a fost apreciată și aplaudată, iar soluțiile propuse au reflectat atât înțelegerea noțiunilor de sustenabilitate, cât și o abordare creativă a spațiului urban.

Concluzii și recomandări:

Acest tip de atelier de regenerare urbană participativă s-a dovedit a fi:

- O metodă eficientă de apropiere a tinerilor de tematica neutralității climatice,
- Un exercițiu educativ și practic care stimulează creativitatea și gândirea critică,
- Un cadru favorabil dialogului între generații și actorii implicați în transformarea urbană.

Recomandăm replicarea acestei bune practici în alte comunități, folosind zone urbane nevalorificate drept pretext educativ pentru dezvoltarea conștiinței ecologice și implicarea tinerilor în procese de transformare urbană durabilă.



TENT FOR DEBATES AND WORKSHOPS – CENTRAL SPACE FOR EDUCATION AND COMMUNITY DIALOGUE

Context and objective

In order to provide an appropriate framework for educational and dissemination activities, each stop of the NetZeroCities caravan was equipped with a multifunctional tent. It was designed as a space dedicated to debates, workshops and meetings with the public, becoming a central point of every community intervention.

Functional role and adaptability

The tent had a double role:

- Enabled, providing a well-defined and equipped space for activities with the public.
- Climate protection, ensuring the performance of activities in good conditions, regardless of the weather – both in case of rain and in periods of strong sun, in the summer stages.

Technical amenities

To optimally support conferences, presentations and dialogues, the tent was equipped with:

- Large-size TV set for clear visual presentations;
- Professional audio system for covering the entire perimeter;
- Projector and screen, adaptable to different types of presentations;
- Amplification system with microphones, useful in discussions with the public and in open debates;
- Modular tables and chairs, adapted for workshops, round tables and educational meetings.



CORTUL PENTRU DEZBATERI ȘI WORKSHOPURI – SPAȚIU CENTRAL PENTRU EDUCAȚIE ȘI DIALOG COMUNITAR

Context și obiectiv

Pentru a oferi un cadru adecvat desfășurării activităților educative și de diseminare, fiecare popas al caravanei NetZeroCities a fost echipat cu un cort multifuncțional. Acesta a fost conceput ca un spațiu dedicat dezbaterilor, workshopurilor și întâlnirilor cu publicul, devenind un punct central al fiecărei intervenții comunitare.

Rol funcțional și adaptabilitate

Cortul a avut un dublu rol:

- Funcțional, oferind un spațiu bine delimitat și echipat pentru activitățile cu publicul.
- Protecție climatică, asigurând desfășurarea activităților în condiții bune, indiferent de vreme – atât în caz de ploaie, cât și în perioadele cu soare puternic, din etapele de vară.

Dotări tehnice

Pentru a susține în mod optim conferințele, prezentările și dialogurile, cortul a fost echipat cu:

- Televizor de mari dimensiuni pentru prezentări vizuale clare;
- Sistem audio profesional pentru acoperirea întregului perimetru;
- Proiector și ecran de proiecție, adaptabile la diferite tipuri de prezentări;
- Sistem de amplificare cu microfoane, util în discuțiile cu publicul și în dezbateri deschise;
- Mese și scaune modulare, adaptate pentru ateliere, mese rotunde și întâlniri educative.



TENT FOR DEBATES AND WORKSHOPS – CENTRAL SPACE FOR EDUCATION AND COMMUNITY DIALOGUE

Use and impact

The tent worked as:

- Temporary educational hub, where project experts presented key concepts on climate neutrality, sustainability, renewable energy and circular economy;
- Space of dialogue between citizens, who have had the opportunity to express their opinions, ask questions and actively participate in the learning process;
- Connecting platform between professionals, institutions, NGOs and the local community.

Recommendations for replication

- It is recommended to use such a modular and equipped space in any community project involving outdoor activities and interaction with the public.
- It is essential that the space is visible, accessible and comfortable, to encourage diverse participation and active engagement.
- Technical equipment must be adapted according to the specifics of each event, but flexibility and resilience to weather conditions are crucial.

Conclusion

The tent for debate was a key element in the smooth running of the NetZeroCities caravan activities. Through its versatility, it provided the ideal framework for education, participation and dialogue, facilitating direct communication between the community and specialists and creating a safe and attractive space for the exchange of ideas.



CORTUL PENTRU DEZBATERI ȘI WORKSHOPURI – SPAȚIU CENTRAL PENTRU EDUCAȚIE ȘI DIALOG COMUNITAR

Utilizare și impact

Cortul a funcționat ca:

- Hub educațional temporar, unde experții proiectului au prezentat concepte-cheie despre neutralitate climatică, sustenabilitate, energie regenerabilă și economie circulară;
- Spațiu de dialog între cetățeni, care au avut ocazia să își exprime opiniile, să adreseze întrebări și să participe activ în procesul de învățare;
- Platformă de conectare, între profesioniști, instituții, ONG-uri și comunitatea locală.

Recomandări de replicare

- Se recomandă utilizarea unui astfel de spațiu modular și echipat, în orice proiect comunitar care implică activități în aer liber și interacțiune cu publicul.
- Este esențial ca spațiul să fie vizibil, accesibil și confortabil, pentru a încuraja participarea diversă și implicarea activă.
- Dotările tehnice trebuie adaptate în funcție de specificul fiecărui eveniment, dar flexibilitatea și reziliența la condițiile meteo sunt cruciale.

Concluzie

Cortul pentru dezbateri a reprezentat un element-cheie în buna desfășurare a activităților caravanei NetZeroCities. Prin versatilitatea sa, el a oferit cadrul ideal pentru educație, participare și dialog, facilitând comunicarea directă dintre comunitate și specialiști și creând un spațiu sigur și atractiv pentru schimbul de idei.



THEMATIC WORKSHOPS FOR CITIZENS – CLIMATE EDUCATION, ENERGY EFFICIENCY AND URBAN DEVELOPMENT

Context and purpose

Within each stop of the NetZeroCities Caravan, one of the essential objectives was to provide citizens of the Manastur neighborhood with concrete opportunities for information, learning and active involvement. Thus, the teams of specialists of the project partners organized a program of thematic workshops, adapted to the general public.

Theme and unfolding

The workshops approached, in an accessible and interactive language, the following areas:

- Climate change: causes, effects and impacts on urban life;
- Energy efficiency in housing: practical methods of reducing consumption;
- Sustainable urban transformation: models of good practice and the role of citizens.
- The activities took place in the caravan spaces and included visual presentations, free discussions, practical demonstrations and applied examples.

Public and participation

The workshops were open to all age categories and attracted:

- To young people and adults interested in concrete solutions to reduce their carbon footprint;
- Families eager to better understand how to live sustainably;
- Curious to learn how they can contribute to protecting the environment in their homes.
- The participants asked relevant questions, received clear explanations from the specialists and discovered simple, efficient and replicable solutions, which they can apply at home – from reducing energy consumption, waste management and the use of renewable resources.



WORKSHOPURI TEMATICE PENTRU CETĂȚENI – EDUCAȚIE CLIMATICĂ, EFICIENȚĂ ENERGETICĂ ȘI DEZVOLTARE URBANĂ



Context și scop

În cadrul fiecărui popas al Caravanei NetZeroCities, unul dintre obiectivele esențiale a fost acela de a oferi cetățenilor din cartierul Mănăștur oportunități concrete de informare, învățare și implicare activă. Astfel, echipele de specialiști ale partenerilor proiectului au organizat un program de workshopuri tematice, adaptate publicului larg.

Tematică și desfășurare

Workshopurile au abordat, într-un limbaj accesibil și interactiv, următoarele domenii:

- Schimbările climatice: cauze, efecte și impact asupra vieții urbane;
- Eficiența energetică în locuințe: metode practice de reducere a consumului;
- Transformarea urbană sustenabilă: modele de bună practică și rolul cetățeanului.
- Activitățile s-au desfășurat în spațiile amenajate ale caravanei și au inclus prezentări vizuale, discuții libere, demonstrații practice și exemple aplicate.

Public și participare

Workshopurile au fost deschise tuturor categoriilor de vârstă și au atras:

- Tineri și adulți interesați de soluții concrete pentru reducerea amprenteii de carbon;
- Familii dornice să înțeleagă mai bine cum pot trăi sustenabil;
- Seniori curioși să afle cum pot contribui la protejarea mediului din locuințele proprii.
- Participanții au adresat întrebări relevante, au primit explicații clare din partea specialiștilor și au descoperit soluții simple, eficiente și replicabile, pe care le pot aplica acasă – de la reducerea consumului de energie, la gestiunea deșeurilor și utilizarea resurselor regenerabile.

THEMATIC WORKSHOPS FOR CITIZENS – CLIMATE EDUCATION, ENERGY EFFICIENCY AND URBAN DEVELOPMENT



Results and impact

These workshops have generated:

- Increasing awareness of the impact of individual behaviour on the environment;
- Increased interest in energy efficiency measures among citizens;
- Open dialogue between the community and specialists, contributing to strengthening a local partnership for the transition to climate neutrality.

Recommendations for replication

- The workshops must be flexible and interactive, adapted to different types of audiences;
- The presence of facilitators with clear communication skills and practical experience is essential;
- Ideal is that activities are correlated with real needs identified in the neighborhood, for greater local relevance.

Conclusion

Workshops carried out within the NetZeroCities Caravan have proven to be an effective instrument of applied climate education, managing to transform theoretical knowledge into concrete actions at the level of urban households. They remain a model of community engagement and promoting sustainable behaviour.

WORKSHOPURI TEMATICE PENTRU CETĂȚENI – EDUCAȚIE CLIMATICĂ, EFICIENȚĂ ENERGETICĂ ȘI DEZVOLTARE URBANĂ

Rezultate și impact

Aceste workshopuri au generat:

- Creșterea gradului de conștientizare a impactului comportamentului individual asupra mediului; Interes crescut pentru măsuri de eficiență energetică în rândul cetățenilor;
- Dialog deschis între comunitate și specialiști, contribuind la consolidarea unui parteneriat local pentru tranziția către neutralitate climatică.

Recomandări de replicare

- Workshopurile trebuie să fie flexibile și interactive, adaptate diferitelor tipuri de public;
- Este esențială prezența unor facilitatori cu abilități de comunicare clară și cu experiență practică;
- Ideal este ca activitățile să fie corelate cu nevoi reale identificate în cartier, pentru o mai mare relevanță locală.

Concluzie

Workshopurile desfășurate în cadrul Caravanei NetZeroCities s-au dovedit a fi un instrument eficient de educație climatică aplicată, reușind să transforme cunoștințele teoretice în acțiuni concrete, la nivelul gospodăriilor urbane. Ele rămân un model de implicare comunitară și de promovare a comportamentului sustenabil.







THE NETZEROCAMPS CAMPAIGN - CLIMATE NEUTRALITY CHAMPS

The campaign aims to improve ecosystem capacity. The NZChamp neutrality champions competition aims to select, based on competitive instruments, entities (private companies, NGOs, institutions, schools, citizens) that are committed to implementing climate neutrality measures at the neighborhood level and that have measurable and potentially replicable results.

Introduction

The „Climate Neutrality Championships campaign has brought together several institutions in Cluj-Napoca, demonstrating community commitment to environmental education and awareness of the dangers associated with climate change. Students of all ages have been involved in educational and creative activities, actively contributing to the process of forming a responsible attitude towards the environment.

1. Campaign objective

The „Campaign Champions of Climate Neutrality” aimed to probe the level of knowledge of the phenomenon of climate change among the community in an urban neighborhood and to form environmentally responsible behavior.

The activities were carried out in several stages, aiming at knowledge, creativity and direct involvement:

Assessing existing knowledge on climate change.

Identifying the degree of creativity in formulating possible solutions.

Stimulating involvement in the development and promotion of climate neutral behaviour.

2. Methodology

To achieve the proposed objectives, they were used:

(Digital questionnaires); online sounding and feedback tools

Direct interactions with community members and educational institutions;

Educational and information activities carried out in partnership with schools, high schools and other organizations.





Campania NetZeroChamps - CAMPIONII NEUTRALITĂȚII CLIMATICE

Campania are ca scop îmbunătățirea capacității ecosistemului. Competiția campionilor neutralității NZChamp și-a propus să selecteze, pe baza unor instrumente competitive, entitățile (companii private, ONG-uri, instituții, școli, cetățeni) care se angajează să implementeze măsuri de neutralitate climatică la nivelul cartierului și care are rezultate măsurabile și potențial replicabile.

Introducere

Campania „Campionii Neutralității Climatice” a reunit mai multe instituții din Cluj-Napoca, demonstrând angajamentul comunității față de educația ecologică și conștientizarea pericolelor asociate schimbărilor climatice. Elevi de toate vârstele au fost implicați în activități educative și creative, contribuind activ la procesul de formare a unei atitudini responsabile față de mediu.

1. Obiectivul campaniei

Campania „Campionii Neutralității Climatice” a avut ca scop sondarea nivelului de cunoaștere al fenomenului schimbărilor climatice în rândul comunității dintr-un cartier urban și formarea unui comportament responsabil față de mediu.

Activitățile s-au desfășurat în mai multe etape, vizând cunoașterea, creativitatea și implicarea directă:
Evaluarea nivelului de cunoștințe existente privind schimbările climatice.
Identificarea gradului de creativitate în formularea soluțiilor posibile.
Stimularea implicării în dezvoltarea și promovarea unui comportament neutru climatic.

2. Metodologie

Pentru atingerea obiectivelor propuse, s-au utilizat:
Instrumente online de sondare și feedback (chestionare digitale);
Interacțiuni directe cu membri ai comunității și cu instituții educaționale;
Activități educative și de informare derulate în parteneriat cu școli, licee și alte organizații.





THE NETZEROCAMPS CAMPAIGN - CLIMATE NEUTRALITY CHAMPS

A campaign-specific questionnaire assessed the three key dimensions:

1. Level of knowledge

2. Ability to identify solutions

3. Desire and degree of active involvement in promoting climate neutral behaviour.

4. Results and examples of good practice

The campaign generated notable results through educational activities with children and young people of all ages, while strengthening collaboration between educators, coaches and students.

ElfTheoretical High School - preschool level

Involved young children in early climate change awareness activities.

The activities have been adapted to age and delivered through games and educational stories.

Coordinator:

Director Simona VASILCIU, initiator and coordinator of the entire educational process.

Secondary School „Octavian Goga”

Over 300 Gymnasium students involved in information actions, debates and proposals for solutions to reduce the negative impact on the climate.

Coordinator:

Professor Larisa COHUT, responsible for organizing the learning and dissemination process.

High School of Fine Arts „Romulus Ladea”

To address the ecological theme through art and creativity, developing a workshop in which young people artistically expressed concepts related to climate change.

Coordinator:

Professor Diana IANACIUC, mentor of educational and creative activities.

Football Club „Junior” Cluj-Napoca

become an active promoter of the campaign by integrating the theme of climate neutrality into the club's sporting identity.

Children from two age groups will carry, starting with the 2025 competitive year, the logo of the NetZeroCities project on sports equipment.

Coordinator:

Coach Mihai ARMANCA, the initiator of this approach of awareness through sport.





Campania NetZeroChamps - CAMPIONII NEUTRALITĂȚII CLIMATICE

Un chestionar elaborat specific pentru campanie a evaluat cele trei dimensiuni esențiale:

- 1. Nivelul de cunoștințe,**
- 2. Capacitatea de identificare a soluțiilor,**
- 3. Dorința și gradul de implicare activă în promovarea comportamentului climatic neutru.**
- 4. Rezultate și exemple de bune practici**

Campania a generat rezultate notabile prin activități educative desfășurate cu copii și tineri de toate vârstele, consolidând în același timp colaborarea între educatori, antrenori și elevi.

Liceul Teoretic Elf - nivel preșcolar

A implicat copii de vârstă mică în activități de conștientizare timpurie a schimbărilor climatice.

Activitățile au fost adaptate vârstei și livrate prin jocuri și povești educative.

Coordonator:

Doamna directoare Simona VASILCIU, inițiator și coordonator al întregului demers educațional.

Școala Gimnazială „Octavian Goga”

A fost desemnată campioană în cadrul campaniei.

A implicat peste 300 de elevi de gimnaziu în acțiuni de informare, dezbateri și propuneri de soluții pentru reducerea impactului negativ asupra climei.

Coordonator:

Doamna profesoară Larisa COHUȚ, responsabilă pentru organizarea procesului de învățare și diseminare.

Liceul de Arte Plastice „Romulus Ladea”

A abordat tema ecologică prin artă și creativitate, dezvoltând un workshop în care tinerii au exprimat artistic concepte legate de schimbările climatice.

Coordonator:

Doamna profesoară Diana IANACIUC, mentor al activităților educaționale și creative.

Clubul de Fotbal „Juniorul” Cluj-Napoca

A devenit un promotor activ al campaniei prin integrarea temei neutralității climatice în identitatea sportivă a clubului.

Copiii din două grupe de vârstă vor purta, începând cu anul competițional 2025, însemnele proiectului NetZeroCities pe echipamentele sportive.

Coordonator:

Antrenorul Mihai ARMANCA, inițiatorul acestui demers de conștientizare prin sport.





THE NETZEROCAMPS CAMPAIGN - CLIMATE NEUTRALITY CHAMPS

4. Conclusions

The „Campaign Champions of Climate Neutrality” demonstrated the positive impact of community-based environmental education with the direct involvement of local institutions. The participants showed a desire for learning, initiative and commitment in the process of social transformation. Following constant assessments and involvement, the following institutions and persons are designated as:

CLIMATE NEUTRALITY CHAMPIONS

Elf Theoretical High School - preschool level, Coordinator: Simona VASILCIU

Secondary School „Octavian Goga”, Coordinator: Larisa COHUȚ

High School of Fine Arts „Romulus Ladea”, Coordinator: Diana IANACIU

„Football Club Juniorul” Cluj-Napoca, Coordinator: Mihai ARMANCA

Through their activities, they have demonstrated dedication, initiative and excellence in learning, educating and promoting climate-neutral behaviour.





CAMPANIA NETZEROCAMPS – CAMPIONII NEUTRALITĂȚII CLIMATICE

4. Concluzii

Campania „Campionii Neutralității Climatice” a demonstrat impactul pozitiv al educației ecologice desfășurate în comunitate, cu implicarea directă a instituțiilor locale. Participanții au dovedit dorință de învățare, inițiativă și angajament în procesul de transformare socială.

În urma evaluărilor și a implicării constante, următoarele instituții și persoane sunt desemnate ca:

CAMPIONII NEUTRALITĂȚII CLIMATICE

Liceul Teoretic Elf - nivel preșcolar – coordonator: Simona VASILCIU

Școala Gimnazială „Octavian Goga” – coordonator: Larisa COHUȚ

Liceul de Arte Plastice „Romulus Ladea” – coordonator: Diana IANACIU

Clubul de Fotbal „Juniorul” Cluj-Napoca – coordonator: Mihai ARMANCA

Prin activitățile desfășurate, aceștia au demonstrat dedicare, inițiativă și excelență în procesul de învățare, educare și promovare a unui comportament neutru climatic.





GUIDE TO ACTIVATING AND INVOLVING CITIZENS IN THE TRANSITION TO CLIMATE NEUTRALITY AT NEIGHBOURHOOD LEVEL

This guide is based on the pilot activities carried out in the caravan and aims to transmit the applied methodology and the cumulative teachings throughout the process.

MESSAGE OF CONCLUSION

In the pages of this guide you can find the story of a two-year journey, taken together with the people who have chosen to believe that change starts with us – here, now, in the community. The NetZeroCities project team has transformed a global mission into a living, authentic and deeply human local experience.

With the help of the NetZeroCaravan, we stopped in four places in the Manastur neighborhood, where we found the community spirit and the sincere desire to understand, learn and contribute. Each stop has become a – oasis of learning, dialogue, involvement, but also joy and reconnection with nature and with others.

We have built together a campaign in which education, creativity and participation were the basis of each activity. We listened, we asked, we challenged, but mostly we learned – from each other. Questionnaires, workshops and interactive tools have been the bridge between information and awareness, between science and action.

This bilingual guide encompasses everything we learned together and is meant to inspire and support those who want to bring a planetary health message into the heart of their community.

Our campaign ends with a clear and hopeful belief: climate change can be fought, but only TOGETHER. Informed, united and active communities can truly become champs of climate neutrality. This is not a conclusion, but the beginning of a sustainable transformation.

THANK YOU FOR BEING PART OF OUR JOURNEY. THE FUTURE IS GREENER – BECAUSE WE CHOOSE TO BUILD IT TOGETHER!





GHID PRIVIND ACTIVAREA ȘI IMPLICAREA CETĂȚENILOR ÎN TRANZIȚIA CĂTRE CLIMĂ NEUTRALITATE LA NIVEL DE CARTIER

Acest ghid se bazează pe activitățile pilot desfășurate în caravană și are ca scop transmiterea metodologiei aplicate și a învățăturilor cumulative pe tot parcursul procesului.

MESAJ DE ÎNCHEIERE

În paginile acestui ghid se regăsește povestea unui drum de doi ani, parcurs alături de oamenii care au ales să creadă că schimbarea începe cu noi – aici, acum, în mijlocul comunității. Echipa proiectului NetZeroCities a transformat o misiune globală într-o experiență locală vie, autentică și profund umană.

Cu ajutorul caravanei NetZeroCaravan, am poposit în patru locuri din cartierul Mănăștur, unde am regăsit spiritul comunitar și dorința sinceră de a înțelege, de a învăța și de a contribui. Fiecare popas a devenit o oază – de învățare, de dialog, de implicare, dar și de bucurie și reconectare cu natura și cu ceilalți.

Am construit împreună o campanie în care educația, creativitatea și participarea au stat la baza fiecărei activități. Am ascultat, am întrebat, am provocat, dar mai ales am învățat – unii de la alții. Chestionarele, atelierile și instrumentele interactive au fost punți între informație și conștientizare, între știință și acțiune.

Acest ghid bilingv cuprinde tot ce am învățat împreună și este menit să inspire și să sprijine pe cei care își doresc să aducă un mesaj de sănătate planetară în inima comunității lor.

Campania noastră se încheie cu o convingere clară și plină de speranță: schimbarea climatică poate fi combătută, dar doar ÎMPREUNĂ. Comunitățile informate, unite și active pot deveni cu adevărat campioane ale neutralității climatice.

Aceasta nu este o încheiere, ci începutul unei transformări durabile.

VĂ MULȚUMIM CĂ AȚI FĂCUT PARTE DIN CĂLĂTORIA NOASTRĂ. VIITORUL ESTE MAI VERDE – PENTRU CĂ ALEM SĂ-L CONSTRUIM ÎMPREUNĂ!



